

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и академическому развитию



Н.В. Чичерина
«20» июня 2014г.

**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология

Профиль подготовки:
«Социально-культурные практики в индустрии досуга и рекреации»

Квалификация: академический бакалавр

Архангельск
2014

1. Общие положения.

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова (далее – Университет) по направлению подготовки 51.03.01 Культурология и профилю подготовки «Социально-культурные практики в индустрии досуга и рекреации» представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных с учетом требований рынка труда на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (далее – ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, программы учебной и производственной практики и *другие материалы*.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата 51.03.01 Культурология:

- Федеральные законы Российской Федерации «Об образовании» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22.08.1996 № 125-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.02.2008 № 71;
- Федеральный государственный стандарт по направлению подготовки 033000.62 Культурология высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «25» января 2010 № 71;
- примерная основная образовательная программа (ПООП) по направлению подготовки, утвержденная на заседании Президиума Совета Учебно-методического объединения по образованию в области историко-архивоведения от «25» января 2010 года, протокол № 1
- устав Университета.

1.3. Общая характеристика ОПОП:

1.3.1. цель (миссия) ОПОП бакалавриата: развитие у обучающихся личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО;

1.3.2. срок освоения ОПОП бакалавриата: по сокращенным (ускоренным) программам обучения - 4 года (на базе СПО)

1.3.3. трудоемкость ОПОП бакалавриата: 240 з.е.

1.4. Требования к абитуриенту: абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании или высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата 51.03.01 Культурология

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 51.03.01 Культурология осуществляется в области культурологии и социально-гуманитарного знания, культурной политики и управления, сохранения культурного и природного наследия, социокультурных и массовых коммуникаций, образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

фундаментальные проблемы теории и истории культуры; культурные формы, процессы, практики в истории и современности; культурное и природное наследие; способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и частной сферах жизни общества; формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций; межличностные и межкультурные взаимодействия в глобальном и локальном измерениях; просвещение и образование в сфере культуры.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

научно-исследовательская деятельность в научно-исследовательских институтах и центрах, музеях, библиотеках, архивах: выявление и комплексная обработка информации о культурных формах, процессах и практиках в истории и современности; научные исследования проблем теории и истории культуры; теоретическое изучение, конкретный анализ и освоение современных культурных форм и процессов, объектов историко-культурного назначения;

организационно-управленческая деятельность в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления: управление в сфере культуры и разработка культурной политики; разработка и реализация научно-практических программ сохранения культурного и природного наследия;

проектно-аналитическая и экспертная деятельность по социокультурному проектированию в аналитических центрах, общественных и государственных организациях; работа в фирмах и консалтинговых компаниях, общественных и государственных организациях;

производственно-технологическая деятельность в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентствах, в системе маркетинговых коммуникаций;

культурно-просветительская деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях, библиотеках, культурных центрах): определение и решение культурно-просветительских и социально-культурных задач в различных сферах жизни общества;

преподавательская деятельность в образовательных учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с

обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

научно-исследовательская: применение теоретических и практических знаний в различных областях культурологии для авторских и коллективных научных исследований;

проведение научных исследований по отдельным разделам (проблемам, темам) культурологии в соответствии с выбранными подходами и методиками;

сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, написание статей, подготовка презентаций;

анализ и интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций;

интерпретация различных типов текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

составление разделов научных отчетов;

участие в работе семинаров, научных конференций, выступления с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

написание статей;

подготовка презентаций;

устное, письменное и виртуальное представление и распространение материалов собственных исследований;

составление заявок на проекты;

научное описание социокультурных проектов;

организационно-управленческая:

работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся управлением в сфере культуры, выявлением, сохранением культурного и природного наследия;

работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся подготовкой и реализацией научно-практических программ;

ведение и составление нормативной и технической документации (графики работ, инструкции, планы, заявки, отчеты), а также установленной отчетности по утвержденным формам;

участие в организации и проведении семинаров, конференций, деловых встреч, консультаций, переговоров;

проектно-аналитическая и экспертная:

участие в разработке и реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и практиками, сохранением и освоением культурного и природного наследия, с учетом определенных социальных, эстетических, экономических, технологических параметров (в составе творческого коллектива);

консультационная работа в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры;

производственно-технологическая:

сбор, первичная обработка, организация, обобщение, хранение данных с использованием современных методов анализа и информационных технологий;
составление схем, таблиц, графиков и другой отчетности по утвержденным формам;

создание на основе стандартных методик и в рамках действующих нормативных документов различных типов текстов (академических, официально-деловых, публицистических, рекламных);

анализ и систематизация научной и социально-культурной информации с использованием современных методов автоматизированного сбора и обработки информации (словари, справочные издания, энциклопедии, базы данных);

разработка нормативных методических документов в конкретных областях социокультурной деятельности;

культурно-просветительская:

реализация государственной культурной политики по приоритетным направлениям;

реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций;

культурно-досуговая творческая деятельность;

разработка, подготовка и осуществление художественно-творческих планов и художественных программ;

преподавательская:

работа в государственных и негосударственных образовательных учреждениях;

педагогическое и учебно-методическое осуществление учебного процесса;

планирование и реализация учебно-воспитательной работы в системе образования;

разработка образовательных программ; использование современных методик и форм учебной работы.

3. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОПОП ВПО.

3.1 В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);

использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

научно-исследовательская деятельность:

владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);

способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения ПК-5);

способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);

способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);

проектно-аналитическая и экспертная деятельность:

готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК-8);

способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);

готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);

способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

производственно-технологическая деятельность;

способностью применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК-12);

готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);

способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);

культурно-просветительская деятельность:

готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);

способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);

способностью к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17);

готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18);

преподавательская деятельность:

способностью осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в общеобразовательных учреждениях (ПК-19);

способностью к использованию современных методик и форм учебной работы в общеобразовательных учреждениях (ПК-20).

3.2. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОП ВПО (приложение №1)

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

В соответствии с п.39 Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) и ФГОС ВПО бакалавриата 51.03.01 Культурология содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; годовым календарным учебным графиком; рабочими программами учебных курсов; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик, а также *другими материалами.*

4.1. График учебного процесса.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению 51.03.01 Культурология

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) учебного плана.

4.4. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Программы учебных практик.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик: социокультурная, экскурсионная.

4.4.2. Программа производственной практики

4.4.3. Программа научно-исследовательской работы

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

1. Цель освоения дисциплины – сформировать целостное представление о месте и роли истории России в мировом историческом процессе на основе изучения важнейших процессов общественно-политического и экономического развития России с древнейших времен до наших дней.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

С1.Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Место учебной дисциплины – в системе теоретических курсов, изучающих основные законы развития общества и особенности деятельности его различных сфер. Знания и умения, полученные при освоении дисциплины, необходимы обучающимся в дальнейшем процессе обучения основам философии, политологии, экономики, культурологии.

3. Краткое содержание дисциплины «История».

История как наука, ее предмет и метод. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления древнерусской государственности. Социально-политические и экономические изменения в русских землях XIII-XV вв. Специфика формирования единого русского государства. Социально-экономическое и политическое развитие России в XVII в. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Эволюция форм собственности на землю. Мануфактурно-промышленное производство и особенности его развития в России. Реформы и реформаторы в России XIX в. Общественная мысль, общественное движение и развитие культуры в России XIX в. Проблема экономического роста и модернизации России в н. XX в. Социальные и политические противоречия русского общества. Политические партии и их программы. Революции в России. Россия и I мировая война. Гражданская война в России, результаты и последствия. СССР в 1920-1930-х гг. – основные политические и экономические преобразования. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. СССР в середине 1960-1980-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Философия» являются формирование представления о специфике и структуре философского знания.

2. Место дисциплины «Философия» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина С1.Б.2 «Философия» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Курс представляет собой введение в философскую проблематику. Его основная задача - способствовать созданию у обучающихся целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и мироощущения. Другая задача курса состоит в формировании понимания методологических основ изучаемых ими в рамках ОПОП дисциплин.

Курс философии предполагает предварительное знакомство обучающихся с материалом курса «Концепции современного естествознания», «Культурология».

3. Краткое содержание дисциплины «Философия».

1. Введение в предмет философии

Философия как тип мировоззрения. Научные, философские и религиозные типы мировоззрения. Предмет философии. Понятие метафизики. Место и роль философии в культуре. Возникновение философии философского знания.

2. Онтология

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.

3. Теория познания

Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык.

4. Философия и методология науки

Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

5. Социальная философия

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются ознакомление с основами социологической теории и методами построения социологических моделей, предоставление обучающимся необходимого объема как теоретических, так и практических знаний в области социологии, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического знания, выделение специфики социологии как самостоятельной области научного знания.

Кроме того, изучение дисциплины «Социология» способствует приобретению обучающимися теоретических знаний об обществе как целостной системе и практических навыков его анализа.

2. Место дисциплины «Социология» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина С1.Б.3 «Социология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Тесная связь «Социологии» с другими учебными дисциплинами гуманитарного, социального и экономического (философия, история, экономическая теория, психология и др.), математического и естественнонаучного, профессионального циклов способствует формированию системного представления о социологии как науке, что обеспечивает высокий теоретический и практический уровень подготовки бакалавров. Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов гуманитарного, социального и экономического цикла в рамках программ общеобразовательных и профессиональных учреждений (например, «Человек и общество», «Обществознание», «История», «Экономика», «Естествознание» и другие), также изученных курсов гуманитарного, социального и экономического цикла в структуре ОПОП.

3. Краткое содержание дисциплины «Социология»

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки; классические социологические теории; современные социологические теории; русская социологическая мысль; общество и социальные институты; мировая система и процессы глобализации; социальные группы и общности; общность и личность; малые группы и коллективы; социальная организация; социальные движения; социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность; понятие социального статуса; социальное взаимодействие и социальные отношения; общественное мнение как институт гражданского общества; культура как фактор социальных изменений; взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры; личность как социальный тип; социальный контроль и девиация; личность как деятельный субъект; социальные изменения; социальные революции и реформы; концепция социального прогресса; формирование мировой системы; место России в мировом сообществе; методы социологического исследования

Аннотация рабочей программы дисциплины «Право»

1. Цель курса «Право» заключается в овладении обучающимися знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, созданной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Задачи курса состоят в выработке умения ориентироваться в содержании действующих законов, воспитании правовой грамотности и правовой культуры, привитии навыков правового поведения, необходимых для эффективного выполнения основных социально-правовых ролей в обществе (гражданина, избирателя, собственника, потребителя, работника).

2. Место дисциплины «Право» в структуре ОПОП бакалавриата

С1.Б.4. Базовая часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также иных дисциплин, составляющих гуманитарный, социальный и экономический цикл.

3. Краткое содержание дисциплины «Право»

Понятие, предмет и задачи дисциплины, основы теории государства и права, Право в системе социального регулирования. Соотношение права и иных социальных норм (норм морали, обычаев, религиозных и корпоративных норм). Понятие права, его признаки. Понятие и виды принципов права. Функции права и сферы его применения. Правовые системы современности (англосаксонская, романо-германская, религиозная и др.). Система права, ее элементы. Отрасль права: понятие, виды. Норма права, ее структура. Соотношение системы права и системы законодательства. Формы (источники) права. Нормативно-правовой акт как основной источник права в Российской Федерации. Закон и подзаконные акты. Законотворчество. Понятие и структура правосознания, соотношение его с другими формами общественного сознания. Виды и функции правосознания. Понятие и виды деформаций правосознания. Конституционное право как базовая отрасль права, политические, гражданские, социально-экономические и культурные права. Основы гражданского права. Понятие права собственности, сделки, наследование по закону и завещанию. Защита прав потребителей. Основы семейного права, вступление в брак и его расторжение; основы трудового права, права и обязанности работника, возникновение и прекращение трудовых отношений. Основы уголовного права. Основы экологического права.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Этика»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Этика» являются: знакомство с этическими учениями великих философов; научение умению анализировать нравственные проблемы с привлечением полученных знаний; формирование философского склада мышления, приобретение навыков нравственного анализа жизненных и мировоззренческих проблем

2. Место дисциплины «Этика» в структуре ООП бакалавриата.

Учебный курс С1.Б.5 «Этика» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла и адресована обучающимся бакалавриата по направлению 51.03.01 «Культурология». Особенностью представляемой программы является ее ориентация на задачи профессиональной подготовки специалистов в области культуры. Курс достаточно тесно с проблематикой курсов по всеобщей истории, истории культуры, историей философии.

3. Краткое содержание дисциплины «Этика».

Данный учебный курс преподается в течение семестра. Вначале дается представление о предмете этики, категории «морали» и «нравственности», о проблеме определения и обоснования морали, а также об основных аспектах метаэтики. Далее вводятся основные понятия этики, теоретическое рассмотрение проблем нравственности. Рассматриваются проблемы прикладной и профессиональной этики. Семинарские занятия для культурологов обладают своей спецификой. Во время практических занятий акцент делается на научении оперировать нравственными категориями, анализировать философские тексты этической проблематики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Становление личности в социокультурном пространстве»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения курса «Становление личности в социокультурном пространстве» является формирование базовых теоретических знаний, необходимых для становления профессиональных компетенций обучающихся в области образовательной деятельности; формирование готовности к критическому осмыслению явлений социальной жизни, способности анализировать основные контексты социального взаимодействия.

2. Место дисциплины «Становление личности в социокультурном пространстве» в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина С1.Б.6 «Становление личности в социокультурном пространстве» входит в базовую часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл».

Изучение дисциплины «Становление личности в социокультурном пространстве» предполагает актуализацию личностного опыта обучающихся и создает базу для формирования профессиональных компетенций, овладение которыми способствует успешному прохождению производственной практики и их становлению как профессионалов в культурно-просветительской и образовательной сферах.

3. Краткое содержание дисциплины «Становление личности в социокультурном пространстве»:

Данный курс является интегративным, включающим общее представление о таких науках, как «Психология» и «Педагогика», являющихся частью человекознания.

Курс знакомит будущих специалистов, получающих высшее образование, с основами научного представления о психологии, как науке о психических процессах и их закономерностях, о процессе познания; и педагогике – как науке, исследующей закономерности воспитания, обучения и образования. Курс дает представление о педагогических и психологических особенностях организации педагогического процесса, формирует представление о современной личности, межличностных взаимоотношениях, межгрупповых отношениях и взаимодействии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения курса «Иностранный язык» является формирование базовых теоретических знаний, необходимых для систематизации представлений о значении звуковой стороны языка как средства общения; сформировать представление о грамматическом строе современного английского языка как о системе, взаимосвязанной с другими языковыми уровнями, обладающей рядом специфических черт, обуславливающей своеобразие языка; практическое овладение грамматикой английского языка для развития профессиональных навыков владения различными видами речевой деятельности; формирование способности использовать знание иностранного языка на определенном уровне для решения конкретных профессиональных задач.

2. Место дисциплины «Иностранный язык» в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина С1.Б.7 «Иностранный язык» является обязательной для изучения дисциплиной, входящей в базовую часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл». Изучение дисциплины «Иностранный язык» предполагает углубление и обобщение знаний и практических умений в различных видах речевой деятельности на иностранном языке, освоенных обучающимися на уровне среднего общего образования. Теоретические знания в области фонетического, лексического и грамматического строя иностранного языка, полученные учащимися в рамках данного курса, должны подготовить их к освоению дисциплин «Профессионального цикла» и способствовать становлению их профессиональных компетенций.

3. Краткое содержание дисциплины «Иностранный язык»:

Фонетический материал, необходимый для коррекции и постановки правильного произношения и интонации; грамматический материал, необходимый для формирования лингвистической компетенции обучающихся. Лексический материал, необходимый для проявления коммуникативной компетенции в наиболее распространенных ситуациях в официальной и в неофициальной сферах. Виды речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение и письмо, перевод с иностранного языка на родной, с родного на иностранный). Программа дисциплины содержит профессионально-ориентированный иноязычный материал общекультурной, повседневно-бытовой, страноведческой тематики.

Важнейшими лингводидактическими принципами, отраженными в программе, являются: взаимосвязь и взаимозависимость видов речевой деятельности; опора на наглядность; стимулирование самостоятельной работы обучающихся; большая роль коммуникативных заданий; функционально-тематический отбор учебных материалов; социокультурный, лингвокультуроведческий рост обучающихся в процессе обучения.

В основе учебных материалов лежат тексты, представляющие стили научного, публицистического, художественного изложения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы национальной речевой культуры»

1. Цели освоения дисциплины «Основы национальной речевой культуры»

Целями изучения курса «Основы национальной речевой культуры» является формирование трёх видов компетенции: языковой, коммуникативной (речевой) и общекультурной, а также повышение уровня практического овладения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.

2. Место дисциплины «Основы национальной речевой культуры» в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина С1.Б.8 «Основы национальной речевой культуры» является базовой дисциплиной цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» бакалавриата по направлению 51.03.01 «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах ораторское искусство, современная социокультурная ситуация, русский язык, риторика. Структура курса определяется необходимостью познакомить обучающихся с основными понятиями, направлениями, концепциями и проблемами речевой культуры.

3. Краткое содержание дисциплины «Основы национальной речевой культуры».

Структура курса предполагает наличие двух циклов (теоретического и практического). В первом цикле сообщаются исходные сведения о дисциплине, ее предмете и задачах, корреляции «язык — речь» в представлении В. фон Гумбольдта, П. А. Флоренского, А. А. Потебни, А. А. Шахматова, В. В. Виноградова, Л. В. Щербы, Л. С. Выготского, А. Р. Лурии и др. Излагаются сведения о коммуникативных шагах и проблеме взаимопонимания. Обучающиеся знакомятся с основными понятиями национальной речевой культуры. Во втором цикле признается необходимым формировать представление о лингвистических фактах в единстве филологического и культурологического подходов (см. темы «Общение и диалог культур»; «Генезис и перспективы взаимосвязи языка и культуры»; «Семиотическая модель изучения языка и культуры»; «Понятие личности как имени лингвокультурологического поля»).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины: При изучении курса обучающиеся знакомятся с основными понятиями и явлениями экономики, а также с природой и сущностью отношений управления как определяющего фактора организационной эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

С1.Б.9 «Экономика и менеджмент» Базовая часть; Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Курс предназначен обучающимся бакалавриата по направлению «Культурология» и включает в себя знание и понимание проблем истории, социологии и философии.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет и метод экономики. Экономические системы и отношения. Рыночный механизм. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Функционирование предприятий. Конкуренция. Ресурсные рынки. Потребление и сбережения. Инфляция и ее виды. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Государственные расходы и налоги. Деньги и их функции. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономические циклы. Валютный курс. Менеджмент как наука и как профессия. Эволюция управленческой мысли. Развитие теории менеджмента. Организационная среда компании. Менеджмент в глобальном масштабе. Связующие процессы. Функция планирования. Стратегическое планирование. Функция организации. Мотивация. Лидерство. Контроль в организациях.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Текст в системе культуры»

1. Цели освоения дисциплины «Текст в системе культуры»

Целями освоения дисциплины являются: формирование основ знаний в области структурной поэтики для освоения истории литературы и культуры; формирование представления о специфике текста как феномена культуры; создание необходимой базы для последующих занятий на историко-литературных курсах русской и мировой культуры; формирование базовых понятий работы с текстом; формирование способности к проведению самостоятельной научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины «Текст в системе культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С1.В.1 «Текст в системе культуры» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Содержательное наполнение предлагаемой программы обусловлено вводно-пропедевтическим характером курса. Дисциплина предшествует изучению истории мировой и русской культуры и должна обеспечить подготовку к усвоению курсов базовой части «Профессионального» цикла, в том числе курса «Семиотика культуры». Изучение дисциплины предполагает углубление и обобщение знаний и практических умений в области работы с текстом, освоенных учащимися на уровне среднего общего образования.

3. Краткое содержание дисциплины

Специфика искусства, его место в системе культуры. Литература как искусство. Понятие культуры, социально-историческая природа культуры, ее типы. Художественный образ. Психология художественного творчества и образного восприятия. Слово и образ. Поэтический язык: общая характеристика. Слово в драме, эпосе, лирике. Поэзия и проза. Ритм и его роль в словесном творчестве. Основы стиховедения. Художественное произведение как системно-целостное единство. Понятие о жанре. Интертекстуальность. Понятие цитаты. Произведение и его автор. Стиль и эпоха. Литературный процесс. Основные приемы интерпретации литературного текста.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (культурология)».

1. Цели освоения дисциплины.

Иностранный язык это средство межкультурной коммуникации, его изучение способствует формированию личности, готовой к межнациональному общению во всех сферах жизни. Владение иностранным языком позволяет реализовать такие аспекты профессиональной деятельности, как своевременное ознакомление с новейшими технологиями, открытиями и тенденциями в развитии науки и техники, установление профессиональных контактов с зарубежными партнерами. Оно обеспечивает повышение уровня профессиональной компетенции. Таким образом, целью изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (культурология)» является активное владение будущими специалистами иностранным языком как средством «формирования и формулирования мыслей» в социально обусловленных и профессионально-ориентированных сферах общения.

2. Место дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (культурология)» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С1.В.2 «Иностранный язык в профессиональной сфере» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата по направлению «Культурология». Обучение иностранному языку рассматривается как составная часть вузовской программы гуманитаризации высшего образования, как органическая часть процесса осуществления подготовки высококвалифицированных специалистов, активно владеющих иностранным языком как средством межкультурной и межнациональной коммуникации, как в сферах профессиональных интересов.

3. Краткое содержание дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (культурология)».

Искусство общения. Английский язык как язык межкультурного общения. Особенности развития английского языка. Общеввропейский этикет общения. Особенности межкультурной коммуникации. Искусство как язык общения. Культура и язык. Современные проблемы культурологии. Рекреация и анимация. Особенности коммуникации на иностранном языке в сфере досуговой деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современная социокультурная ситуация»

1. Цели освоения дисциплины «Современная социокультурная ситуация»

Целями изучения курса «Современная социокультурная ситуация» является приобщение культурологов к методологическим основам анализа современной социокультурной ситуации; формирование представления о проблемах культуры, расширение кругозора в области культуры.

2. Место дисциплины «Современная социокультурная ситуация» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С1.В.3 «Современная социокультурная ситуация» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата по направлению 51.03.01 «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах истории, теории культуры, социологии и философии культуры. Структура курса определяется необходимостью познакомить обучающихся с основными понятиями, направлениями, концепциями и проблемами современной социокультурной ситуации.

3. Краткое содержание дисциплины

Курс предполагает последовательное изучение современной социокультурной ситуации в России и Арктическом регионе (на примере г. Архангельска и области) на основе выполнения коллективных, групповых и индивидуальных творческих работ и проектов в ходе практических занятий. Главное в процессе формирования проекта — изучив конкретное социокультурное пространство, где протекает жизнедеятельность человека, понять те социально и личностно значимые проблемы, которые, во-первых, отражают язык, фоновые знания человека, культура общения, реальные и непосредственные условия жизнедеятельности человека в социокультурной среде, во-вторых, связаны с неоптимальным уровнем культурного развития личности. Комплексный анализ работ Д.С. Лихачева, Ю. М. Лотмана, Г.С. Померанца, З.А. Миркиной и др. в рамках курса позволит сформировать научное представление о лингвоментальном портрете интеллигента, а обсуждение проблем и перспектив развития экологии культуры и языка в современной социокультурной ситуации даст возможность исследователям объективно оценить СС в России и Арктическом регионе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурная антропология»

1. Цели освоения дисциплины.

Учебный курс «Культурная антропология» призван познакомить с основными этапами развития и проблемами данной науки, с ее понятийным аппаратом, с работами антропологов прошлого и современности, дать представление о целях, источниках и методах исследований в культурной и социальной антропологии.

2. Место дисциплины «Культурная антропология» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С1.В.4 «Культурная антропология» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе изучения учебных курсов: всеобщая история, отечественная история, история культуры, теория культуры, история религии, социология, философия, психология, культура повседневности и др. Знания, полученные в рамках курса «Культурная антропология» могут быть востребованы при знакомстве с учебными дисциплинами: теория культуры, философия культуры, культура повседневности, культурно-познавательный туризм, политология, при прохождении практик, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины «Культурная антропология».

Предмет культурной антропологии. Взаимосвязи культурной антропологии с другими науками. Ведущие подходы к изучению. Исследовательские направления, школы, концепции. Понятие об этносе и этнических процессах. Антропогенез и этногенез. Расообразование и история расселения народов. Язык как этнический фактор. Этнолингвистическая классификация. Понятие об основных хозяйственно-культурных типах. Родоплеменная структура этносов. Фратрии и брачные классы. Тотем и табу. Первобытная магия. Происхождение власти. Формы обмена. Этническое самосознание. Взаимодействие этнических культур. Преемственность культурных традиций. Проблемы передачи культурной информации. Конкретно-исторические аспекты восприятия, описания и понимания «своей» и «чужой» культур.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура деловых коммуникаций»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Культура деловых коммуникаций» является формирование основы культуры деловых коммуникаций. Исходя из поставленной цели, формулируются следующие задачи: познакомить с основными видами, принципами и уровнями деловой коммуникации; показать необходимость знания культуры деловых коммуникаций в профессиональной деятельности, межкультурном общении и повседневной культуре, в условиях политической, экономической и культурной интеграции, происходящей в процессе глобализации в современном мире; дать представление об основных проблемах, трудностях и ошибках деловой коммуникации; изучить возможности преодоления проблем, трудностей и конфликтов делового общения с помощью знания культуры деловых коммуникаций; ознакомить с основными методами и принципами формирования культуры деловых коммуникаций.

2. Место дисциплины «Культура деловых коммуникаций» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С1.ДВ1.1 «Культура деловых коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата по направлению 51.03.01 Культурология. Профиль «Социально-культурные практики в индустрии досуга и рекреации» (заочная форма обучения)

Курс имеет междисциплинарный характер, для изучения дисциплины необходимы знания умения и компетенции, полученные, в средней общеобразовательной школе и предшествующих курсах вуза: мировая художественная культура, история, психология, педагогика.

Освоение дисциплины «Культура деловых коммуникаций» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: этика, диалог культур, культура повседневности. Изучение дисциплины имеет практическое применение как в ходе практик, так и с будущей профессиональной деятельности, связанной с конкретными умениями делового общения.

3. Краткое содержание дисциплины «Культура деловых коммуникаций».

Курс состоит из десяти тем рассматривающих проблемы коммуникации как процесс и ее составляющие, коммуникативные умения делового человека. Функции коммуникации. Этапы развития коммуникативных умений. Навыки делового общения. Методики развития коммуникативных умений. Этапы и правила подготовки публичного выступления. Уровни и правила слушания. Техники слушания. Законы памяти. Культура речи. Виды и методы организации деловой коммуникации. Трудности делового общения и коммуникационные барьеры. Имидж в деловой коммуникации. Способы формирования имиджа. Конфликты в деловой коммуникации. Преодоление конфликтов посредством общения. Формы деловой коммуникации. Корпоративная культура. Деловой этикет. Особенности делового этикета в разных странах. Документационное обеспечение делового общения. Культура деловых коммуникаций как элемент культурной компетентности и профессиональной культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура научных коммуникаций»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Культура научных коммуникаций» является знакомство с основами коммуникации в науке как совокупности видов профессионального общения в научном сообществе. Исходя из поставленной цели, формулируются следующие задачи: сформировать представление о неформальной и формальной коммуникации, сформировать навыки работы с научной информацией, сформировать представление об основах научной коммуникации и основных чертах специального языка науки; способствовать развитию коммуникативной компетенции, овладению правилами культуры научного общения в профессиональной сфере деятельности; познакомить с различными типами источников научной информации.

2. Место дисциплины «Культура научных коммуникаций» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С1.ДВ1.2 «Культура научных коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата по направлению 51.03.01 Культурология. Профиль «Социально-культурные практики в индустрии досуга и рекреации» (заочная форма обучения)

Курс имеет междисциплинарный характер, для изучения дисциплины необходимы знания умения и компетенции, полученные на предшествующих курсах вуза: мировая художественная культура, психология, педагогика, диалог культур, этика, культура повседневности. Освоение дисциплины «Культура научных коммуникаций» позволяет более эффективно осваивать дисциплины связанные с проблемами медиапространства и информационного пространства. Изучение дисциплины имеет практическое применение, как в ходе будущей профессиональной и научной деятельности, связанной с конкретными умениями научного и делового общения.

3. Краткое содержание дисциплины «Культура деловых коммуникаций».

Курс состоит из 11 тем рассматривающих понятие, функции деловой и научной коммуникации; трудности деловой и научной коммуникации и пути их преодоления; конфликты в научном общении и способы их преодоления; способы коммуникативного поведения; вербальное и невербальное коммуникативное поведение; особенности публичного выступления, этапы и правила подготовки к публичному выступлению, психологические аспекты выступления, культура речи; композиция и языковые особенности устного научного выступления; имидж и стиль в деловой и научной коммуникации; основные жанры научной коммуникации и их особенности; понятие научного текста; культура научной полемики; правила и этапы защиты научного текста (ВКР, диссертация); деловая и научная презентация и самопрезентация; источники получения научной информации; степень достоверности и способы работы с разными научными источниками получения информации; основы этики деловой и научной коммуникации; диалог культур; международное научное сотрудничество.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психолого-педагогические основы досуга и рекреации»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Психолого-педагогические основы досуга и рекреации» является изучение психологических и педагогических основ и принципов досуга и рекреации. Исходя из поставленной цели, формулируются следующие задачи: изучить сущность досуговых и рекреационных технологий и их использования в культурной деятельности; выделить психологические и педагогические основы досуга и рекреации; ознакомить с динамикой развития рекреационно-развлекательной деятельности, организацией рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности; рассмотреть рекреативные технологии как инструмент повышения культуры быта; выявить и проанализировать рекреативный потенциал праздников, конкурсных, игровых, художественно-зрелищных досуговых программ на конкретного человека, группу людей и общество в целом; сформировать системное представление о технологии организации отдыха и развлечений; проанализировать технологии индивидуального, группового, семейного туризма; выделить социокультурные особенности рекреации.

2. Место дисциплины «Психолого-педагогические основы досуга и рекреации» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С1.ДВ2.1. «Психолого-педагогические основы досуга и рекреации» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата по направлению 51.03.01 Культурология. Профиль «Социально-культурные практики в индустрии досуга и рекреации» (заочная форма обучения). Курс имеет междисциплинарный характер, для изучения дисциплины необходимы знания умения и компетенции, полученные на предшествующих курсах вуза: история мировой художественной культуры, история культуры России, психология, педагогика, этика, эстетика.

3. Краткое содержание дисциплины «Психолого-педагогические основы досуга и рекреации».

Курс состоит из тем рассматривающих понятия отдых (рекреация), досуг, рекреативные технологии. Виды деятельности учреждений культуры и искусства в организации отдыха и развлечений. Сущность и история развития рекреационно-развлекательной деятельности. Специфические особенности отдыха. Взаимоотношения между отдыхом и развлечением. Досуговое общение как один из компонентов свободного времени. Рекреационные потребности досуга человека. Технологии организации отдыха и развлечений. Национальные и региональные традиции организации отдыха и досуга. Психолого-педагогические основы рекреации. Рекреативные функции досуга. Технологии рекреационной и досуговой деятельности. Технологии индивидуального, группового, семейного туризма. Содержание и сущность игровой деятельности. Анимационные социокультурные технологии. Рекреативный потенциал праздника. Мультимедийные социокультурные технологии. Технологии организации фестивальных и конкурсных форм

Аннотация рабочей программы дисциплины «Педагогика и психология»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения курса «Педагогика и психология» является формирование базовых теоретических знаний, необходимых для становления профессиональных компетенций студентов в области образовательной деятельности; формирование готовности к критическому осмыслению явлений социальной жизни, способности анализировать основные контексты социального взаимодействия.

2. Место дисциплины «Педагогика и психология» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Педагогика и психология» входит в вариативную часть цикла С1.ДВ1.2

Изучение дисциплины «Педагогика и психология» предполагает актуализацию личностного опыта студентов и создает базу для формирования профессиональных компетенций, овладение которыми способствует успешному прохождению производственной практики и становлению студентов как профессионалов в культурно-просветительской и образовательной сферах.

3. Краткое содержание дисциплины «Педагогика и психология»:

Данный курс является интегративным, включающим общее представление о таких науках, как «Психология» и «Педагогика», являющихся частью человекознания.

Курс знакомит будущих специалистов, получающих высшее образование, с основами научного представления о психологии, как науке о психических процессах и их закономерностях, о процессе познания; и педагогике – как науке, исследующей закономерности воспитания, обучения и образования. Курс дает представление о педагогических и психологических особенностях организации педагогического процесса, формирует представление о современной личности, межличностных взаимоотношениях, межгрупповых отношениях и взаимодействии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Арт-дизайн»

1. Цели освоения дисциплины «Арт-дизайн»

Целями изучения курса «Арт-дизайн» является знакомство с такой сферой профессиональной деятельности, как художественно-прикладное и дизайнерское творчество, определение своих возможностей в этой профессиональной области. Его идеей является интегративный подход к освоению различных технологий, связанных с арт-дизайном, и использование метода проектов в качестве механизма реализации такого подхода.

2. Место дисциплины «Арт-дизайн» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С1.ДВ3.1 «Арт-дизайн» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах истории, теории культуры, социологии и философии культуры, эстетики. Дается общая характеристика сущности и развития различных направлений в истории развития арт-дизайна и возможности его использования в досуговой сфере.

3. Краткое содержание дисциплины

Арт-дизайн и его роль в современном обществе. Предпосылки возникновения арт-дизайна. Арт-дизайн и материальная культура. Дизайн и искусство. Многообразие видов дизайна. История возникновения дизайна. Эпоха промышленной революции и возникновение профессионального дизайна. Дж.Раскин и У.Моррис. Создание движения «Искусство и ремесла в Англии». Модерн (Арт Нуво) – первый стиль в дизайне. Модернизм в дизайне. Функционализм. Эксклюзивный дизайн. Арт-деко и сюрреализм. Американский модерн 1930-х – стиль обтекаемых форм (стримлайн). Радикальный дизайн 1970-х. Поп-арт. Итальянская группа «Мемфис» и ее влияние на развитие дизайна. Стиль Мемфис – современный дизайн. Постмодернизм и деконструктивизм. Стратегия провокации. Стиль высоких технологий (high-tech). Арт-дизайн XXI века.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Дизайн среды»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Дизайн среды» являются приобретение теоретических знаний, нацеленных на формирование креативного мышления для решения творческих задач в области дизайна среды, а именно: изучение и анализ роли дизайна среды в истории культуры и в современной культуре; на примере дизайна городской среды выявление ее потенциала по формированию личности.

2. Место дисциплины «Дизайн среды» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С1.ДВ3.2 «Дизайн среды» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Курс имеет междисциплинарный характер, связанный с особенностями изучаемого объекта (городская среда), предполагает синтез таких отраслей философского и научного знания как отечественная история, история и теория культуры, социальная философия, культурная антропология, психология культуры.

3. Краткое содержание дисциплины «Дизайн среды».

Формирование базовых дефиниций «дизайн», «город», «среда», развернутое определение понятия «дизайн городской среды». Анализ концепций отечественного дизайна XX века в разные исторические периоды развития нашей страны. Применение понятия «дизайн среды» к городскому пространству. Современное восприятие города, дизайн городской среды и средовое проектирование. «Средовой подход»- рассмотрение среды как результата освоения человеком его жизненного окружения. Культурологическая проблематика феномена «дизайна городской среды» как важного элемента средового проектирования в русле средового подхода. Проблема взаимодействия дизайна и архитектуры. «Культурный потенциал города» – способность городского сообщества к развитию культуротворческих направлений деятельности, в том числе – и средообразующей. Дизайн в контексте проблем гуманизации общества и гармонизации среды обитания человека в целях совершенствования качества его жизни в условиях современного города. Дизайн городской среды как инструмент сохранения и развития культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика в социально – гуманитарной сфере»

1. Цели освоения дисциплины.

Построение дисциплины «Математика в социально – гуманитарной сфере» должно проводиться так, чтобы у обучающегося сложилось целостное представление об основных этапах становления современной математики и ее структуре, об основных математических понятиях и методах, о роли и месте математики в различных сферах человеческой деятельности.

Цель дисциплины - формирование общего представления о математической науке, ее основных теориях и понятийном аппарате, о ее соотношении с социальными и гуманитарными науками.

2. Место дисциплины «Математика в социально – гуманитарной сфере» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина С2.Б.1 «Математика в социально – гуманитарной сфере» входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла; она непосредственно связана с такими дисциплинами как «Философия», «Концепции современного естествознания», «Информационные технологии», «Естественнонаучные методы в деятельности». Данная дисциплина рассматривает основополагающие концепции математической науки и показывает взаимообусловленность математики и социально-гуманитарного знания в истории и в современном мире.

3. Краткое содержание дисциплины

Становление современной математики. Основные понятия. 1. Математика как часть общечеловеческой культуры. Взгляды на математику выдающихся деятелей прошлого и настоящего. Роль математики в современном мире. Связь с другими науками. Основные этапы развития математики. Философия пифагореизма и арифметика. 2. Аксиоматический метод построения научной теории. Начала Евклида как образец аксиоматического построения научной теории. История создания неевклидовой геометрии. 3. История науки о числе. 4. Конечные и бесконечные множества. Операции над множествами. Отношения на множестве. 5. Основы логики. Введение в логику. Традиционная логика. Основные законы логики.

Основы теории вероятностей и математической статистики. 1. Элементы комбинаторики 2. Случайный эксперимент, элементарные исходы, события 3. Классическое определение вероятности 4. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Независимость событий. Условная вероятность. Теорема Байеса 5. Статистическое определение вероятности 6. Основы математической статистики 7. Методы группировки экспериментальных данных 8. Оценка параметров генеральной совокупности

Математика и искусство. 1. Живопись 2. Скульптура 3. Архитектура 4. Музыка

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы информационной культуры»

1. Цель дисциплины «Основы информационной культуры» - формирование информационного мировоззрения; расширение, углубление и систематизация знаний и умений по работе с информацией как основы качественного информационного самообеспечения профессиональной деятельности культуролога исследователя.

2. Место дисциплины «Основы информационной культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С2.Б.2 «Основы информационной культуры» адресована обучающимся по направлению «Культурология» и входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин. Данная дисциплина позволяет более эффективно осваивать дисциплины связанные с проблемами медиапространства. Она предполагает формирование навыков свободной ориентации в области медиа и освоение языка новых средств коммуникации. Освоение дисциплины содействует выработке умения грамотно использовать разнообразные возможности цифровых медиа для получения и передачи знания в своей дисциплинарной области, а также задействовать новые каналы коммуникации для адекватного и адресного представления результатов своих исследований.

3. Краткое содержание дисциплины

Основы работы в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator). Редактирование фотографии, создание изображений. Создание документа. Знакомство с рабочим пространством программ. Работа с основными инструментами программы. Принципы редактирования изображений. Принципы создания растровых и векторных изображений. Способы работы с видео информацией, используемой при создании АСМП. Оцифровка и редактирование. Захват видео. Знакомство с рабочим пространством программы. Рекция сцен. Создание переходов. Работа со слоями в видео. Способы работы с аудио информацией, используемой при создании АСМП. Оцифровка и редактирование. Реставрация звука. Принципы редакции звука. Создание звуковых дорожек. Наложение звука на изображения. Синхронизация звука. Планирование и дизайн мультимедийного продукта. Основы планирования мультимедийного продукта. Правила композиции в мультимедийном пространстве: проблема восприятия информации. Сборка мультимедиа продукта. Основы работы в Adobe InDesign, Prezi, Power Point. Рабочее пространство InDesign. Основы работы с рабочей панелью. Регистрация в системе Prezi. Основные компоненты мультимедийных презентаций on-line. Особенности векторной презентации. Размещение мультимедиа продукта в Интернете. Принципы работы с интернет-ресурсами в гуманитарной сфере. Особенности восприятия мультимедиа продуктов в интернет пространстве. Возможности презентации в интернет пространстве. Работа в Интернет-библиотеках. Особенности интернет-библиотек. Авторские права. Способы работы в интернет-библиотеках.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Концепции современного естествознания»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения курса «Концепции современного естествознания» является ознакомление с основными явлениями и законами природы и теми научными открытиями, которые послужили началом революционных изменений в технологиях, мировоззрении или общественном сознании, а также формирование естественнонаучной культуры мышления.

2. Место дисциплины «Концепции современного естествознания» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина С2.Б.3 «Концепции современного естествознания» относится базовой части математического и естественнонаучного цикла. Курс непосредственно связан с такими дисциплинами как «Философия», «Естественнонаучные методы в деятельности», «Теория культуры» и т.д. Данный курс знакомит обучающихся со спецификой естественнонаучной культуры, логикой и методологией развития естествознания, принципиальными особенностями современной естественнонаучной картины мира, а также показывает взаимосвязи естественных наук и социально-гуманитарного знания в истории и в современном мире. Отдельный раздел посвящён человеку как предмету естественно – научного познания.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел I. Наука в контексте культуры. Проблема двух культур, дополнительность естественнонаучного и гуманитарного стилей мышления. Антропные корни происхождения религии, философии, науки. Краткий очерк истории науки. Последствия техноцентризма конца XX века, экологический кризис и перспективы биоцентризма. Комплексность кризисов и междисциплинарные направления в науке, синергетика. Раздел II. Точное естествознание. Классическая физика – механика. Классическая физика-термодинамика. Классическая физика – электромагнетизм. Неклассика - релятивистская физика (специальная теория относительности). Неклассика - квантовая физика. Неклассика - релятивистская квантовая физика (физика квантовых полей и элементарных частиц). Неклассика - релятивистская статистическая физика (классическая космология). Периодическая система элементов. Неорганические и органические соединения. Катализ. Биополимеры. Комплементарность. Матричный синтез. Раздел III. Жизнь 1. Жизнь во Вселенной. Место человека в эволюции Земли: понятие о ноосфере (В.И.Вернадский, П.Тейяр де Шарден); развитие технологической цивилизации и биосфера; экологический кризис 2. Клеточная теория - основная концепция современной биологии, база развития медицинских наук, фармакологии, селекции, биотехнологии 3. Биологическое многообразие. 4. Человек: биологическая индивидуальность и личность 5. Биосфера и цивилизация. 6. Основные достижения современной биологии. Раздел IV. Эволюционно-синергетическая парадигма: синергетика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в деятельности учреждений культуры»

1. Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в деятельности учреждений культуры» являются:

Цель настоящего курса дать слушателям системное представление о последних новинках в области информационных технологий и умение ориентироваться в прикладных программах для эффективной работы с ними.

Основными направлениями при изучении курса являются: овладение учащимися информационными технологиями применительно к получаемой ими квалификации; формирование базовых навыков самостоятельной практической работы с распространенными программными продуктами и информационными сервисами в области истории искусств; ориентация в современном информационном пространстве, свободное использование его для организации учебного процесса и научных исследований; формирование навыков визуальной презентации полученных в исследовании данных.

2. Место дисциплины «Информационные технологии в деятельности учреждений культуры» в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина С2.В.1 «Информационные технологии в деятельности учреждений культуры» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные, обучающимися в предшествующих курсах вуза: теория культуры, методы изучения культуры, информационные технологии в культуре. Освоение дисциплины «Информационные технологии в деятельности учреждений культуры» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: визуальная культура, теория и практика сохранения культурного наследия, менеджмент культуры. Изучение дисциплины имеет практическое применение, как в ходе практик, так и в будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Технические средства современных информационных технологий. Особенности и свойства информационных технологий. Основные подходы к поиску учебного материала в сетевых ресурсах. Работа с текстовой и аудиовизуальной информацией. База данных как инструмент информационных технологий. Технологии баз данных. Технология работы с базами социальных данных. Сетевые информационные технологии в социальной сфере. Роль информационных технологий в социально-культурной сфере. Информационные технологии в социальной сфере. Информационные технологии при дистанционной подготовке специалистов социально-культурной сферы. Базовые информационные ресурсы и ресурсы Интернета в социально-культурной сфере. Средства и технологии обмена информацией с помощью компьютерных сетей (сетевые технологии).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Естественнонаучные методы в деятельности культуролога»

1. Целями освоения дисциплины «Естественнонаучные методы в деятельности культуролога» являются: Целями освоения дисциплины «Естественнонаучные методы в деятельности культуролога» являются: раскрыть возможности широкого перечня «негуманитарных» методов изучения истории культуры; сформировать представление о современном уровне развития естественнонаучных методов датирования и атрибуции объектов культуры.

2. Место дисциплины «Естественнонаучные методы в деятельности культуролога» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С2.В.2 «Естественнонаучные методы в деятельности культуролога» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные, обучающимися в предшествующих курсах вуза: теория культуры, методы изучения культуры, социология культуры.

Освоение дисциплины «Естественнонаучные методы в деятельности культуролога» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: визуальная культура, теория и практика сохранения культурного наследия. Изучение дисциплины имеет практическое применение, как в ходе практик, так и в будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика естественно-научных методов в истории культуры. Использование естественно-научных методов в хронологии культуры. Исследование материальных объектов, связанных с человеческой жизнедеятельностью. Химические методы в истории культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование основы безопасной жизнедеятельности путем изучения главных разделов БЖД. Дисциплина призвана дать знания о теоретических основах безопасности жизнедеятельности, о правовых, нормативно-технических и организационных основах обеспечения безопасности жизнедеятельности, законодательных основ российской системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях (ЧС) охраны окружающей природной среды; механизмах воздействия вредных и опасных факторов окружающей среды и способов защиты от их последствий; основах организации ГО и ее задачах; методах защиты от последствий ЧС военного и мирного времени.

2. Место дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в структуре ОПОП бакалавриата.

СЗ.Б.1 «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла. Место учебной дисциплины – в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих человека в разных гранях.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Классификация чрезвычайных ситуаций. Российская система предупреждения и действий в условиях ЧС. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Экстремальные ситуации в природных и городских условиях. ЧС природного и техногенного характера и защита населения от их последствий. Действия учителя при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах. Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Организация защиты населения в мирное и военное время.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория культуры»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Теория культуры» являются знакомство с основными понятиями, проблемами и направлениями фундаментальных (теоретических) исследований культуры, ознакомление с основами теоретической культурологии, базовыми понятиями теории культуры, важнейшей проблематикой теоретико-культурологического знания, основными концептуальными подходами в сфере теории культуры, изучение теоретических оснований для построения морфологической модели культуры, методов анализа ее специализированных форм и уровней, в которых происходят динамические процессы, определение основных этапов истории возникновения теоретических и историко-культурологических подходов в европейской и отечественной науке, историко-теоретической эволюции основных культурологических понятий и идей.

2. Место дисциплины «Теория культуры» в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина СЗ.Б.2 «Теория культуры» относится к базовой части профессионального цикла.

Специфика содержания и структуры курса определяется его направленностью на введение в круг проблем и профессиональной лексики, связанных с теоретическим познанием культуры, а также ориентацией будущих специалистов-культурологов на творческое построение теоретических моделей культурных форм и процессов.

3. Краткое содержание дисциплины «Теория культуры»

Культура как объект и предмет культурологии. Место культурологии в общей системе наук. Философско-антропологические основания культурологического знания. Культура как нормативная основа социальной жизни людей. Типологии культуры. Культура как система смыслов, значений и символов. Культура и личность. Процессы социализации и инкультурации индивида. Динамика культуры. Механизмы и уровни культурной динамики. Основания построения морфологической модели культуры. Трансляция социокультурного опыта. Специфика научного познания феномена культуры. Представление о культуре в эпоху античности. Теологический подход к культуре в Средние века. Идея культуры в ренессансном типе мышления. Эволюция понятия “культура” в эпоху Нового времени (XVII век). Культурологические интуиции французского Просвещения (XVIII век). Проблемы культуры в немецкой классической философии (XVIII – начало XIX века). Русская культурософия XIX в. Теоретико-культурологическая мысль второй пол. XIX - нач. XX вв. Культурология 20 века: основные направления и подходы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия культуры»

1. Целями освоения дисциплины «Философия культуры» являются:

Овладение обучающимися фундаментальными мировоззренческими основами осмысления культурных феноменов, философскими категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик. Формирование умения выявлять особенности и обозначать границы собственно культурологического (теоретико и историко-культурологического) и философского подходов к осмыслению феномена культуры. Знакомство с основными проблемами и направлениями философского анализа культуры.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и приобретения соответствующих компетенций обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен понимать основные подходы к анализу и пониманию культуры. А так же исторические условия возникновения и развития философских концепций культуры.

2. Место дисциплины «Философия культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.3 «Философия культуры» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин бакалавриата по направлению «Культурология». Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные, обучающимися в предшествующих курсах вуза: теория культуры, методы изучения культуры, социология культуры, межкультурная коммуникация.

Освоение дисциплины «философия культуры» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: визуальная культура, теория и практика сохранения культурного наследия. Изучение дисциплины имеет практическое применение, как в ходе практик, так и в будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Культура как предмет философского исследования. Формирование представлений о культуре в Античности. Теологический подход к культуре: Бог в центре иерархии. Культурологические интуиции французского Просвещения. Проблема определения «культуры» в классической немецкой философии. Циклические модели культуры: О. Шпенглер и А. Тойнби. П. Сорокин и его критика культурологических систем. Теоретическое обоснование “интуитивного направления” у А.Бергсона и “дискурсивного” у Э.Кассирера. Философия культуры Франкфуртской школы (фрейдомарксизм). Трагедия культуры (Г.Зиммель) и трагическое чувство жизни (Унамуно). Культура как форма игры. Проблема определения игры в культурологии. Функционализм и структурализм о проблеме определения культуры. Проблема культурологической методологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История культурологических учений»

1. Цели освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины – состоит в том, чтобы представить культурологию как становящуюся и интегративную область современного социо-гуманитарного знания, имеющую основания в различных исследовательских подходах и практиках изучения культуры в XX веке и обладающую собственной историей. Задачи дисциплины: проследить историю возникновения культурологических подходов и практик исследования культуры в европейском и российском социо-гуманитарном знании, историко-теоретическую эволюцию основных культурологических понятий и идей; очертить предметные поля, границы и особенности исследовательских практик в рамках складывающихся особых направлений и подходов культурологического знания; представить последнее как особое социокультурное пространство, определяемое историческими социальными, политическими, образовательными и иными контекстами.

2. Место дисциплины «История культурологических учений» в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина СЗ.Б.4 «История культурологических учений» адресована обучающимся по направлению «Культурология», она входит в базовую часть профессионального цикла. Важной особенностью курса является то, что под историей культурологии понимается не только процесс непосредственного формирования специальной образовательной и научной дисциплины, но и те исследовательские подходы и практики в социо-гуманитарном знании последнего столетия, которые составляют область культурологической самореференции (тезаурус культурологических подходов и практик). Помимо историко-дисциплинарных и историко-теоретических аспектов, в круг внимания попадает также становление самой «идеи культуры» - понятие культуры в интеллектуальных языках и практика России и Европы. В этой своей части курс «история культурологии» тесно связан проблематикой курсов по истории культуры и интеллектуальной истории (Европы и России). В теоретико-методологической части курс «История культурологи» непосредственно ориентирован на такие дисциплины как «Теория культуры», «Философия культуры», «Методы изучения культуры», «Социальная и культурная антропология», «Социология культуры»

3. Краткое содержание дисциплины «История культурологических учений»

Философское постижение культуры в античности. Теологичность и христоцентричность понятия культуры в Средневековье. Возрождение как философско-художественная эпоха. Культурологическая проблематика в работах исследователей Нового времени (Ф.Бэкон, Дж.Локк, Т.Гоббс). Дж.Вико как один из основоположников теории культуры. Основные идеи философии и культуры эпохи Просвещения. Принцип натурализма в исследовании явлений культуры (Вольтер, Монтескье, Гельвеций). Критика культурных основ человеческого общества Ж-Ж. Руссо. "Энциклопедия искусств, наук и ремесел" Дидро и

Даламбера. Теория культуры И.Гердера. Философия истории И. Канта. Дух культуры в философской системе Г. Гегеля. Культурологическая концепция З.Фрейда. Неофрейдизм. Общественно-историческое направление культурологической мысли (Н.Я.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби). Школа культурной антропологии (Э.Б.Тайлор, Дж.Фрезер). Игровые концепции культуры (Й.Хейзинга, Х.Ортега-и-Гассет). Классический эволюционизм. Диффузионизм как направление социокультурных исследований. Функциональный подход в исследовании культуры (Б.Малиновский, А.Радклиф-Браун). Структурно-функциональный подход к определению культуры (К. Леви-Стросс). Понимание культуры в трудах неокантианцев. Понимание культуры в классическом марксизме. Социологический подход в исследовании культуры. Э.Дюркгейм. Г.Зиммель Концепция культурных суперсистем П.А.Сорокина. Культурологическая проблематика в трудах М.Вебера и К. Манхейма. Культурологическая концепция в «философии жизни». Философия культуры А.Шопенгауэра, Ф. Ницше. Концепция культуры К.Ясперса. Основные культурологические течения XX века: Франкфуртская школа. Постмодернизм. Характеристика основных подходов к изучению культуры в России /X-XVIII вв./ Русский философский культурлексикон и русская культурософия XIX – начале XX вв. Московско-тартуская школа и ее вклад в методологию культуры. Ю.М. Лотман. Эстетическая философия М.М. Бахтина. Философия истории и культура у Л.П. Карсавина. Философия истории и культуры Л.Н. Гумилева. Школа «диалога культур» В.С.Библера. Развитие культурологической науки в России конец XX-начало XXI века.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология культуры»

1. Цели освоения дисциплины.

Курс «Социология культуры» предназначен для формирования профессиональных компетенций в области анализа социально-культурных практик. Целью курса является освоение наиболее значимых для профессиональной деятельности социолога способов анализа и интерпретации культурных процессов, представленных в основных теориях социологии культуры. Исходя из поставленной цели, формулируются следующие задачи: получить знания об основных подходах к определению понятия культура в теории социологии; познакомиться с такими направлениями исследования как социология повседневности, социология искусства, социология образования и науки, социология религии.

2. Место дисциплины «Социология культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.5 «Социология культуры» относится к базовой части профессионального цикла. Теоретически курс связан с такими дисциплинами как «Культурология», «Социальная антропология», «Социология духовной жизни» и «Социология образования».

3. Краткое содержание дисциплины «Социология культуры».

В основу структуры курса положено представление о культуре как инструменте развития общества. Курс состоит из разделов:

1) Морфология культуры, где анализируются проблемы культуры как искусственного мира, организованного пространства социальной практики людей, нормативной основы коллективного существования и жизнедеятельности людей и прочее.

2) Социологические концепции культуры. В этом разделе рассматриваются социологические концепции культуры как отражение многомерности и многозначности феноменов культуры в общественно-историческом контексте (М.Вебер, В.Дильтей, Г.Зиммель, Х. Ортега-и-Гассет, М.Хоркхаймер, Т.Адорно, А.Шюц, Т.Лукман, П.Бергер и другие).

3) Субъекты высокой культуры. Творчество. Наука. Религия. В заключительном разделе изучаются исторические и современные попытки понять процесс творчества, фазы творчества, СМИ и реклама, система среднего и высшего образования, наука, религия в контексте культуры, наука и религия – проблема диалога.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эстетика»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Эстетика» является изучение представлений о красоте и исторических, философских критериев прекрасного. Исходя из поставленной цели, формулируются следующие задачи: изучить различные определения понятия «эстетика», выявить характерные особенности и различия; изучить основные эстетические категории; проанализировать причины изменений эстетических критериев; рассмотреть представление о прекрасном в разные исторические эпохи; выявить связь эстетики с религией, историей, этикой.

2. Место дисциплины «Эстетика» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.6. «Эстетика» относится к базовой части профессионального цикла бакалавриата по направлению 51.03.01 Культурология. Профиль «Социально-культурные практики в индустрии досуга и рекреации» (заочная форма обучения).

Курс имеет междисциплинарный характер, для изучения дисциплины необходимы знания умения и компетенции, полученные на предшествующих курсах вуза: история мировой художественной культуры, история культуры России, философия культуры, этика.

3. Краткое содержание дисциплины «Эстетика».

Курс состоит из десяти рассматривающих понятие, функции и задачи эстетики. Историческое развитие эстетики (Античная эстетика. Византийская эстетика. Древнерусская эстетика. Средневековая эстетика Западной Европы. Эстетика эпохи Возрождения. Эстетика барокко. Эстетика эпохи классицизма. Эстетика эпохи Просвещения. Эстетика романтизма. Эстетика реализма. Эстетика модернизма. Эстетика постмодернизма). Категории эстетики. Понятие искусства. Виды и жанры искусства. Художественный вкус. Категории восприятия искусства. Эстетическое воспитание. Формирование эстетически развитой личности. Представление о красоте и человеке в разных исторических типах культуры. Представление о красоте и человеке в культурах Востока. Массовое, элитарное, народное искусство: категории эстетики. Стили в европейском искусстве. Формирование эстетической личности. Соотношение этики и эстетики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы изучения культуры»

1. Целью курса является ознакомление с основными философскими воззрениями на науку, принадлежащими различным направлениям и школам, изучение методологии и методики философского анализа научного знания.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и приобретения соответствующих компетенций обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен ознакомиться с общими закономерностями развития науки, ее генезиса и истории. Изучить структуру, уровни и методологию научного исследования. Анализировать основные подходы к определению культурологии. Овладеть навыками работы с первоисточниками по философии, категориально-понятийным аппаратом предмета и культурологии.

2. Место дисциплины «Методы изучения культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.7 «Методы изучения культуры» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин бакалавриата по направлению «Культурология». Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные, обучающимися в предшествующих курсах вуза: теория культуры, методы изучения культуры, социология культуры, межкультурная коммуникация.

Освоение дисциплины «Методы изучения культуры» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: визуальная культура, теория и практика сохранения культурного наследия. Изучение дисциплины имеет практическое применение, как в ходе практик, так и в будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Различные аспекты бытия науки. Основные концепции философии науки до XX в. Основные концепции современной философии науки. Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании. Время пространство, хронотоп в социальном и гуманитарном познании. Коммуникативные основы гуманитарного познания. Объяснение и понимание. Основные исследовательские программы социально-гуманитарных наук.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Семиотика культуры»

1. Цели освоения дисциплины «Семиотика культуры»

Целями изучения курса «Семиотика культуры» является овладение основными теоретическими подходами к изучению предметной области семиотики, современными методами семиотики; знание истории философского осмысления проблем понимания и интерпретации текстов, ориентация в современных концепциях семиотики культуры.

2. Место дисциплины «Семиотика культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.8 «Семиотика культуры» входит в базовую часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Для освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по истории и теории культуры, искусствоведения, социологии культуры и философии культуры. Знания, приобретенные в ходе изучения курса, необходимы для изучения курсов герменевтика культуры, культура научных коммуникаций, культура постмодерна, культурные практики в современном мире. Семиотика является одним из центральных методов в исследовании культуры, поэтому курс будет полезен для обучающихся, ориентированных на теоретическое исследование культуры.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия курса. История формирования семиотики. Проблема знак-обозначаемое-значение. Классическая семиотика И.Гердера и В.фон Гумбольта. Теории знаковой интерпретации: Ф.де Соссюр, Ч. Пирс, Э. Кассирер. Теория коммуникации Ч.У.Морриса. Семиотический анализ культуры: А.Ф.Лосев, Р.Барт, Ж.Бодрийяр. Знаковые системы и текст. Изобразительные средства как символические формы. Трактовка предметного мира как системы знаков и анализ его семантики. Изучение коллективных представлений о пространстве в этнографии, истории культуры и социологии. Семиотика массовой культуры. Теория визуальных кодов и семиотика архитектуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Техники анализа текстов культуры»

1. Цели освоения дисциплины «Техники анализа текстов культуры»

Целями изучения курса «Техники анализа текстов культуры» является овладение основными методами понимания и интерпретации текстов культуры, ориентация в современных концепциях семиотики и герменевтики культуры, овладение техниками и приемами осмысления и анализа конкретных текстов культуры, формирование способности к проведению самостоятельной научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины «Техники анализа текстов культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.9 «Техники анализа текстов культуры» входит в профессиональный цикл бакалавриата по направлению «Культурология».

Для освоения дисциплины необходимо обладать знаниями по истории и теории культуры, искусствоведения, социологии культуры и философии культуры. Знания, приобретенные в ходе изучения курса, входят в комплекс компетенций, сформированных вместе с освоением таких курсов, как «герменевтика культуры», «культурные практики в современном мире».

3. Краткое содержание дисциплины

Пути, методы и задачи современного анализа текстов культуры. Текст и подтекст как эстетическая проблема. Текст и интертекст. Метатекст. Анализ повествовательной структуры текста. Нарратология и дискурс-анализ. Интердискурсивный принцип современной гуманитаристики. Антропологический поворот в современных гуманитарных науках. «Объясняющая» и «понимающая» герменевтика. Рецептивная эстетика. «Новый историзм». Теории перевода. Структурализм и семиотика. Специфика постструктуралистских интерпретаций художественных текстов. После «крушения теории»: поиск новых подходов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методика преподавания культурологических дисциплин»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Методика преподавания культурологических дисциплин» является изучение истории, целей, форм, способов, методов и приемов преподавания культурологии в процессе гуманизации высшего образования. Исходя из поставленной цели, формулируются следующие задачи: познакомить с историей преподавания предметов культурологического цикла в средней и высшей школе; показать взаимосвязь культурологии с другими гуманитарными предметами, и место культурологии в образовательном процессе высшей школы; дать представление об основных способах, формах и средствах обучения; ознакомить с основными методами повторения, закрепления, изучения нового материала и контроля в высшей школе; сформировать представление об особенностях выбора форм, средств и методов обучения с учетом целей, содержания курса и познавательных возможностей; ознакомить с новыми педагогическими технологиями; показать значение наглядности в изучении предметов культурологического цикла; изучить возможности художественного музея в преподавании предметов культурологического цикла.

2. Место дисциплины «Методика преподавания культурологических дисциплин» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Методика преподавания культурологических дисциплин» относится к базовой части профессионального цикла бакалавриата. Курс имеет междисциплинарный характер, для изучения дисциплины необходимы знания умения и компетенции, полученные на предшествующих курсах вуза: культурология, психология, педагогика. Изучение дисциплины имеет практическое применение как в ходе педагогической практики, так и с будущей профессиональной деятельности, связанной с конкретными умениями преподавать предметы культурологического цикла.

3. Краткое содержание дисциплины «Методика преподавания культурологических дисциплин».

Структура и состав современного культурологического знания; проблемы эффективности культурологического образования в современном российском образовании; историю методики преподавания культурологических и гуманитарных дисциплин; причины введения культурологических дисциплин в школьное и вузовское образование; структура педагогических способностей; общегуманитарные и специальные способности, знания, умения и навыки преподавателя-культуролога; показатели педагогического мастерства; приемы техники педагогического общения; формы обучения в вузе; место культурологии в системе вузовского образования; организационные формы обучения в вузе; классификаций форм обучения; методы повторения и закрепления полученного материала; методы опроса и контроля знаний; наглядность в процессе обучения культурологии; музей как образовательное пространство в курсе культурологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История культуры»

1. Цели освоения дисциплины «История культуры»

Целями изучения курса «История культуры» является приобщение культурологов к методологическим и историческим основам изучения процесса развития культуры, формирование представления об основных проблемах в культуре, расширение кругозора в области культуры; формирование основ структурного восприятия произведения искусства; знакомство с морфологическими основами искусства; развитие способности идентификации и истолкования произведения искусства посредством включения его в историко-культурный и собственно художественный контексты.

2. Место дисциплины «История культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.11 «История культуры» входит в базовую часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах Всеобщей и Отечественной истории, теории культуры, социологии и философии культуры, эстетики. Структура курса определяется необходимостью познакомить обучающихся с основными понятиями, направлениями, концепциями и проблемами истории культуры. Дается общая характеристика сущности и развития различных художественных направлений.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет, категории и понятия истории культуры; место истории культуры в социально-гуманитарном знании. Проблемы генезиса культуры; проблемы хронологии и периодизации истории культуры. Традиционные культуры Востока. Культура Древней Греции и Рима; культура средневековой Европы; культура европейского Возрождения; нововременная культура. Основные периоды истории культуры России; Проблемы культуры XX века; Принципы и методы изучения личности в истории культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История религий»

1. Целью курса является ознакомление с основами мировоззрений мировых религий, историческим развитием догматики и вероучения. С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и приобретения соответствующих компетенций обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен познакомиться с общими закономерностями развития религии ее генезиса и истории. Иметь представления о структуре и уровнях религиозного знания. Анализировать основные подходы к определению религиозных процессов происходящих в современном мире.

2. Место дисциплины «История религий» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.12 «История религий» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин бакалавриата по направлению «Культурология». Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные, обучающимися в предшествующих курсах вуза: История, культурология, история философии.

Освоение дисциплины «История религий» связано с изучением таких дисциплин как история культуры, социология, психология.

3. Краткое содержание дисциплины

Проблема определение и классификации религии. Неолитическая революция и формирование национальных религий. Религиозные системы Древней Индии. Формирование христианской догматики. Христианство в средние века. История РПЦ. Появление ислама. Формирование догматики. Проблемы и перспективы развития религии в современном мире

Аннотация рабочей программы дисциплины «История искусств: архитектура, музыка, театр, кино, фото, танец»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающихся целостного систематического представления о различных гранях сферы искусства в его историческом развитии. В процессе освоения дисциплины предполагается знакомство с особенностями таких основополагающих сфер искусства, как архитектура, театр, кино, танец, фотография, музыка и т.д., с их ролью в развитии культуры человечества, предполагается формирование знания об их взаимосвязи друг с другом и с иными областями сферы культуры.

2. Место дисциплины «История искусств: архитектура, музыка, театр, кино, фото, танец» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина СЗ.Б.13 «История искусств: архитектура, музыка, театр, кино, фото, танец» относится к базовой части профессионального цикла. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения, навыки и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе. Курс связан с такими дисциплинами и областями знания, изучаемыми в системе бакалавриата Культурология, как история изобразительного искусства, история музыки, художественный текст в системе культуры, анализ и интерпретация произведений искусства, символика искусства, история мирового и русского театра, философия, эстетика.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические проблемы искусства. Развитие искусства в эпохи палеолита, мезолита, неолита. Мегалитическая архитектура. Особенности искусства отдельных периодов истории Древнего Египта. Специфика шумеро-вавилонской архитектуры, а также ассирийской и древнееврейской. Храмовая архитектура Индии. Элементы буддийского искусства: чайтьи, ступы. Памятники мусульманской культуры в Индии: мечети, минареты. Тадж-Махал. Особенности буддийской архитектуры в Китае: пещерные храмы, пагоды. Древнегреческая архитектура периода архаики. Архитектура средневековой Европы. Синтез искусств эпохи Возрождения. Архитектура Нового времени. Возникновение художественных стилей – барокко, классицизма в европейской культуре. Стиль рококо в 18 веке. Барокко, классицизм, рококо в русской архитектуре. Архитектурные комплексы Москвы и Санкт-Петербурга. Искусство танца и бальная культура. Эклектика и модерн в конце 19 – начале 20 века. Искусство 20 века. Искусство фотографии. Возникновение и развитие кинематографа. Российский театр начала 20 века. Расцвет отечественного театрального искусства в 1920-е годы. Сталинский классицизм в архитектуре. Ренессанс отечественного кинематографа во второй половине 50-х - 70-х годах. Творческий путь А. Тарковского, С. Сокурова. Архитектурное наследие Русского Севера. Деревянная и каменная архитектура XVI – начала XX века. Монастырские ансамбли. Градостроительство Севера: планировка, застройка городов, посадок и селений. Современный танец.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура повседневности»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Культура повседневности» является изучение истории повседневности и показать своеобразие культуры повседневности в разных районах мира и цивилизационных типах, ее меняющееся место в целом в ее социокультурной истории, выявить закономерности ее имманентного саморазвития, ее взаимодействия с интеллектуальной культурой, представить слушателям наиболее актуальные стратегии изучения истории культуры (историю семьи и частной жизни, историю моды, историю культуры питания, историю телесности и т.д.).

2. Место дисциплины «Культура повседневности» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.14. «Культура повседневности» относится к базовой части профессионального цикла бакалавриата по направлению 51.03.01 Культурология. Профиль «Социально-культурные практики в индустрии досуга и рекреации» (заочная форма обучения).

Курс имеет междисциплинарный характер, для изучения дисциплины необходимы знания умения и компетенции, полученные на предшествующих курсах вуза: философия культуры, культурная культурология, история мировой художественной культуры, социология культуры.

3. Краткое содержание дисциплины «Культура повседневности».

Курс состоит из тем рассматривающих понятие, функции и структуру культуры повседневности. История изучения культуры повседневности. Повседневная жизнь в первобытную эпоху. Повседневная жизнь жителей Древнего Египта. Повседневная жизнь в Древней Месопотамии. Особенности повседневной жизни майя. Ацтекская культура и повседневная жизнь ацтеков. Цивилизация инков: повседневная жизнь населения. Повседневная жизнь жителей Древней Индии. Повседневная жизнь в Древней Греции. Повседневная жизнь древних римлян. Повседневная жизнь в Средние века (Европа и Азия). Повседневная жизнь европейцев в эпоху Возрождения. Повседневная жизнь в Новое время. Повседневность буржуазного века (19 в.). Повседневная традиционная культура Японии. Порядки, характер и обычаи русского народа. Повседневная жизнь россиян в начале XX века. Повседневная жизнь россиян в годы военного коммунизма и НЭПа. Социалистическая индустриализация и её влияние на повседневную жизнь. Повседневная жизнь советских людей в 40-80-е гг. XX в. Культура повседневности на этапе посттоталитарного развития России. Повседневная жизнь западного мира в первой половине XX века. Повседневная жизнь западного мира во второй половине XX века

Аннотация рабочей программы дисциплины «Массовая культура»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Массовая культура» является формирование представлений о понятиях «масса», «массовый человек», «массовое сознание», «элитарная культура», «народная культура» и др.; сущности основных проблем и подходов в различных областях гуманитарного знания в области исследования массы. Исходя из поставленной цели, формулируются следующая задача: рассмотреть проблемы, методы, перспективы развития «массовой культуры».

2. Место дисциплины «Социология искусства» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.15 «Массовая культура» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин. Курс является междисциплинарным, поскольку феномен массовой культуры рассматривается и в рамках психологии, социологии, культурологии, философии. Курс «Массовая культура» знакомит с теориями и направлениями исследований в области повседневности, искусства, рекламы; проблемами методологии и методики исследований массовой культуры; с понятийно-категориальным аппаратом данной области знания.

3. Краткое содержание дисциплины «Массовая культура».

Курс состоит из трех частей. В первой части рассматривается тема «Масса как объект психологии, философии, социологии, культурологии». Здесь освещаются проблемы границ и критериев массы, толпы, массового искусства и пр. Понятия «массовая» и «популярная» культура.

Вторая часть посвящена изучению темы «Концепции и подходы к исследованию феномена массовой культуры». В этой части курса анализируются традиции критики массы, начиная с работ Г. Лебона. Подробнее рассматриваются критические подходы к изучению массовой культуры З. Фрейда, Х. Ортега-и-Гассета, Т. Адорно, М. Хоркхеймера и других. Освещается позиция советской и российской интерпретации массовой культуры.

В третьей части «Массовая культура, личность, общество» анализируются взаимосвязи массовой культуры и личности, значение внутригрупповых ценностей на потребление массовой культуры, влияние коммерциализации и индустриализации на массовую культуру, демократический потенциал массовой культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Визуальная культура»

1. Цели освоения дисциплины «Визуальная культура»

Целями изучения курса «Визуальная культура» является подготовка специалистов в области современной визуальной культуры, хорошо ориентирующихся в современных технологиях визуализации, обладающих глубокими знаниями в области истории и теории медиа, визуальных искусств, визуального дизайна и других сферах, связанных с производством и потреблением визуальных содержаний.

2. Место дисциплины «Визуальная культура» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.16 «Визуальная культура» входит в базовую часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах Отечественной истории, теории и истории культуры, социологии и философии культуры, эстетики. Структура курса определяется необходимостью познакомить обучающихся с различными процессами, явлениями в изобразительном искусстве и архитектуре XX – начала XXI веков с точки зрения существования между ними сложных связей; знакомство с основными стилистическими направлениями и персоналиями, определившими развитие визуальной культуры новейшего времени; освоение навыков анализа и интерпретации визуального языка современности.

3. Краткое содержание дисциплины

Программа курса состоит из двух частей: теоретической и демонстрационной. Теоретическая часть знакомит с отдельными областями теории и истории искусства, архитектуры, фотографии и дизайна XX – н. XXI веков. Культурологическое осмысление современного российского искусства, представленного в таких сферах, как телевидение, интернет, кинематограф, реклама, дизайн, компьютерная техника, СМИ, городская среда, производство и трансляция научного знания. Методические стратегии исследования визуальной культуры: от семиотики до психоанализа, позволяющие осуществлять всестороннее исследование современной визуальной культуры. Демонстрационная часть программы курса предполагает использование визуального ряда, соответствующего содержанию лекций. Визуальный материал может демонстрироваться в форме электронных иллюстраций и специальных тематических показов кино, видеоарта и телевизионных программ по современному искусству.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ораторское искусство»

1. Цели освоения дисциплины «Ораторское искусство»

Целями изучения курса «Ораторское искусство» являются раскрытие системы представлений об истоках теории речевого воздействия, античном риторическом каноне, когнитивной теории аргументации, эффективных приёмах публичного выступления; о взаимосвязях человека, культуры и языка, а также исследование текстов в аспекте речевого воздействия, определение коммуникативных стратегий, выявление особенностей их реализации.

2. Место дисциплины «Ораторское искусство» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.17 «Ораторское искусство» входит в базовую часть профессионального цикла бакалавриата по направлению 51.03.01 «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах основы национальной речевой культуры, современной социокультурной ситуации, философии культуры. Структура курса определяется необходимостью познакомить обучающихся с основными понятиями, направлениями, концепциями ораторского искусства. Дается общая характеристика сущности и развития дисциплины.

3. Краткое содержание дисциплины

Структура курса предполагает наличие двух циклов (теоретического и практического). В первом (лекционном) цикле сообщаются исходные сведения о дисциплине, ее предмете и задачах, истории. Излагаются сведения о коммуникативных стратегиях и тактиках, коммуникативных шагах и проблеме взаимопонимания. На основе научных трудов Дмитрия Сергеевича Лихачева, Иосифа Александровича Стернина и Елены Наумовны Зарецкой знакомятся с приёмами работы с аудиторией, с алгоритмом подготовки к публичному выступлению. Второй цикл (практические занятия) предусматривает анализ речеведческих проблем в конкретных ситуациях профессионального общения. За своеобразную точку отсчета принимается языковая норма и языковая личность говорящего. Качества грамотной речи (точность, логичность, ясность, чистота, уместность, действенность, грамматическая правильность) рассматриваются на всех уровнях языка, приводятся категории и структуры, влияющие на складывание этих качеств. Эти сведения могут быть использованы в борьбе с речевым бескультурьем, которое стало очевидной тенденцией современной социокультурной ситуации. Данный цикл построен в соответствии со структурой языковой системы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура социальных групп и движений»

1. Цели освоения дисциплины.

Курс «Культура социальных групп и движений» предназначен для формирования профессиональных компетенций в области анализа социальных групп и движений. Целью курса является освоение наиболее значимых для профессиональной деятельности способов анализа и интерпретации социальных групп и движений, представленных в основных теориях социологии культуры. Исходя из поставленной цели, формулируются следующая задача: получить знания об основных подходах к определению понятий «социальная группа», «социальное движение», «доминирующая культура», «субкультура», «контркультура» в теории социологии.

2. Место дисциплины «Культура социальных групп и движений» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.18 «Культура социальных групп и движений» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин. Теоретически курс связан с такими дисциплинами как «Культурология», «Социология культуры», «Массовая культура».

3. Краткое содержание дисциплины «Культура социальных групп и движений».

Курс состоит из разделов:

1) Морфология и типология культуры. В этом разделе анализируются группы и общности как структурные элементы общественной системы. Рассматриваются основания типологии культуры и общества, понятия социальной дифференциации, субкультур, социальной группы.

2) Методы и подходы к исследованию социальных групп и движений. В этом разделе рассматриваются функциональный, классовый, гендерный, постмодернистский и другие подходы к изучению социальных групп и движений, методы этнографического, семиотического, интерпретативного, сравнительного (компаративного), кросс-культурного исследования субкультур, стили, символика, атрибутика молодежных, этнических, религиозных субкультур в России и мире, их отражение в популярной и массовой культурах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Межкультурные коммуникации»

1. Цели освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации» Целями изучения курса «Межкультурные коммуникации» является: формирование готовности уважительно и бережно относиться к различным национальным культурным традициям, формирование готовности к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способности анализировать основные контексты социокультурного взаимодействия. Программа ориентирована на становление гражданских и профессиональных качеств культуролога, повышение его общекультурного и нравственного уровня.

2. Место дисциплины «Межкультурные коммуникации» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.19 «Межкультурные коммуникации» входит в базовую часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология». Для освоения дисциплины необходимо обладать знаниями по истории и теории культуры, социологии культуры и философии культуры. Освоение дисциплины углубляет и уточняет знания, касающиеся истории и теории национальной культуры как составной части мировой, основывается на общекультурных компетенциях, сформированных в результате освоения таких дисциплин профессионального цикла, как «Социокультурная ситуация» и др.

3. Краткое содержание дисциплины.

Теория межкультурной коммуникации в системе гуманитарных наук. Объект и предмет теории МКК. Основные понятия теории МКК. Категории культуры по Э. Холлу и Г. Хофстеде. «Культурная грамматика» Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Схема коммуникации Р. Якобсона. История формирования теории МКК в России. МКК как междисциплинарная область научного знания. Понятие культура, культурная картина мира. Культурная идентичность. Культурные стереотипы. Языковая личность. Языковая картина мира. Особенности русского национального характера, влияющие на коммуникативное поведение (по И.А. Стернину). Культурный ассимилятор. Толерантность и политкорректность. Диалог культур и мультикультурализм.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурная политика»

3. Цели освоения дисциплины «Культурная политика».

Целями изучения курса «Культурная политика» является подготовка специалистов в области современной культуры, хорошо ориентирующихся в существующих моделях культурной политики, понимающих приоритеты и цели культурной политики, знающих документы культурной политики и виды государственной социально-культурной деятельности в различных государственных системах и культурных и исторических контекстах.

4. Место дисциплины «Культурная политика» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.Б.20 «Культурная политика» входит в базовую часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах Отечественной истории, теории и истории культуры, социологии и философии культуры. Структура курса определяется необходимостью познакомить обучающихся с историей формирования государственной культурной политики в России; научить анализировать проблемы современной культурной жизни, иметь системное представление о предмете, понятийном аппарате, принципах, познавательных подходах и практиках, которые представлены в современном знании о культуре и культурной политике.

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие «культурной политики». Объект и предмет. Подходы к изучению культурной политики. История культурной политики в Западной Европе и России. Культурная политика советского государства. Н.А.Бердяев о смысле русского коммунизма. Ю. М. Лотман о двух типах культур. Концепция большевизма. В. И. Ленин о месте и роли культуры в жизни общества. Культурная политика и искусство. Инструменты формирования новой картины мира. Теория и методология культурной политики. Типология моделей политики в сфере культуры по определению целей, механизмов реализации и результатов. Международные организации и их деятельность в сфере культурной политики. Модели культурной политики в современной России. Модели региональной культурной политики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинговые коммуникации в сфере культуры»

1. Цели освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в сфере культуры»

Целями изучения курса «Маркетинговые коммуникации в сфере культуры» является подготовка специалистов в области современной культуры, хорошо ориентирующихся в области теории, анализа и оценки деятельности в сфере маркетинга культуры, понимающих специфику продвижения товаров и услуг в сфере культуры.

2. Место дисциплины «Маркетинговые коммуникации в сфере культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С3.Б.21 «Маркетинговые коммуникации в сфере культуры» входит в базовую часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах теории и истории культуры, социологии и философии культуры. Структура курса определяется необходимостью формирования умения анализировать рекламные сообщения с точки зрения культурных предпосылок и ограничений, влияющих на их производство и понимание, а также реализовывать эти навыки в рамках профессиональной деятельности в различных профессиональных сферах;

3. Краткое содержание дисциплины

Маркетинг в сфере культуры. Содержание маркетингового комплекса и основные факторы, влияющие на него. Процесс управления маркетингом. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда. Реклама – главный инструмент маркетинговых коммуникаций. Понятие и основы рекламной деятельности. Формы рекламной деятельности. Основы медиапланирования. PR как инструмент маркетинговых коммуникаций. Анализ трактовок и определений public relations. Социальный феномен PR. Эволюция концепций public relations. Роль PR в современной социокультурной сфере. Рекламные мероприятия, связанные с проведением ярмарок и выставок. Нестандартные рекламные проекты. Коммуникационные исследования. Особенности форм коммуникации в маркетинге в социокультурной сфере.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности» теории и истории социально-культурной деятельности. Исходя из поставленной цели, формулируются следующие задачи: выделить философско-гуманистические основания социально-культурной деятельности; рассмотреть теоретические основы социально-культурной деятельности; сравнить научные школы в теории социально-культурной деятельности; рассмотреть сущность, принципы, функции и методы социально-культурной деятельности; выделить средства социально-культурной деятельности; изучить субъекты социально-культурной деятельности; обозначить современные тенденции развития социально-культурной деятельности; определить сущность и уровни социально-культурной политики.

2. Место дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.В.1. «Теория и история социально-культурной деятельности» относится к вариативной части профессионального цикла бакалавриата по направлению 51.03.01 Культурология. Профиль «Социально-культурные практики в индустрии досуга и рекреации» (заочная форма обучения)

Курс имеет междисциплинарный характер, для изучения дисциплины необходимы знания умения и компетенции, полученные на предшествующих курсах вуза: история мировой художественной культуры, история культуры России, эстетика, психология, этика.

3. Краткое содержание дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности».

Курс состоит из тем рассматривающих предмет, цели и задачи, понятийный аппарат социально-культурной деятельности; социально-культурной деятельности как специализированная область общественной практики. Философско-гуманистические основания социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности. Теоретические основы социально-культурной деятельности в контексте современных гуманитарных наук. Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований. Основные научные школы в теории социально-культурной деятельности. Сущность, принципы, функции и методы социально-культурной деятельности. Средства социально-культурной деятельности. Сферы реализации педагогического потенциала социально-культурной деятельности: досуг и культурно-досуговая деятельность; Субъекты социально-культурной деятельности: личность, семья, социальные организации и объединения; социально-культурные институты; отраслевые учреждения и организации. Виды и типы социально-культурных институтов. Современные тенденции развития социально-культурной деятельности. Сущность и уровни социально-культурной политики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-культурное проектирование»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Социально-культурное проектирование» являются выявление специфики проектной деятельности в сфере культуры и определении основных направлений ее эффективного применения. Указанная цель обусловила постановку и решение следующих задач: раскрыть содержание проектной деятельности и показать ее значение для культурной политики в условиях социально-экономических трансформаций; обобщить отечественный и зарубежный опыт, связанный с внедрением проектной деятельности в социокультурную практику; изучить возможности проектного подхода в системе управления сферой культуры, влияющие на совершенствование ее организационно-управленческих функций; выявить основные характеристики проектов как организационно-управленческой формы культурной деятельности; раскрыть сущность проектных технологий, позволяющих эффективно функционировать учреждениям и организациям социокультурной сферы в современном обществе.

2. Место дисциплины «Социально-культурное проектирование» в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина СЗ.В.2 «Социально-культурное проектирование» относится к вариативной части профессионального цикла и адресована обучающимся бакалавриата по направлению «Культурология». Содержание курса опирается на общенаучные принципы познания социокультурных процессов, реализует междисциплинарный подход в области культурологии, социологии, менеджмента. Теоретическая часть этого курса непосредственно связана с такими дисциплинами как «Менеджмент культуры», «Культурная политика», производственной практикой. Практическая часть курса нацелена на дальнейшие исследования проблем социокультурного проектирования и разработки научно-методических подходов в области культурной политики.

3. Краткое содержание дисциплины «Социально-культурное проектирование»

Культура как фактор социально-экономических преобразований и современная культурная политика. Проектный подход в системе управления сферой культуры. Управление проектами и практика их реализации. Отечественный и зарубежный опыт внедрения проектной деятельности в социокультурную практику. Зарубежные и российские фонды и организации, специализирующиеся на проектной деятельности. Опыт проектной деятельности регионов. Проблемы и перспективы социокультурного проектирования. Инновационные проектные технологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовые основы индустрии досуга и рекреации»

1. Цели освоения дисциплины.

Учебный курс «Правовые основы индустрии досуга и рекреации» имеет практическую направленность, готовит будущего специалиста-культуролога к решению юридических вопросов и задач, которые могут возникнуть в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины «Правовые основы индустрии досуга и рекреации» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.В.3 «Правовые основы индустрии досуга и рекреации» входит в вариативную часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе изучения учебных курсов: история государства и права, культурология, история России, всеобщая история, социология, политология, философия, логика и др. Знания, полученные в рамках курса «Правовые основы индустрии досуга и рекреации» могут быть востребованы при знакомстве с учебными дисциплинами: культурная политика, управление персоналом в сфере культуры, ресурсная база сферы культуры, культурный туризм и экскурсионная деятельность, культурно-познавательный туризм, рекреационный туризм, при прохождении практик, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины «Правовые основы индустрии досуга и рекреации».

История создания правовой базы, регулирующей индустрию досуга и рекреации. Цели и задачи законодательства, регулирующего индустрию досуга и рекреации. Основные термины законодательства, регулирующего индустрию досуга и рекреации. Информационные ресурсы, содержащие законодательные акты, регулирующие индустрию досуга и рекреации. Законодательная база индустрии досуга и рекреации в контексте международного права. Зарубежный опыт правового регулирования индустрии досуга и рекреации. Отечественный опыт правового регулирования индустрии досуга и рекреации. Государственная политика по развитию индустрии досуга и рекреации и её правовое обеспечение. Федеральные и региональные законодательные акты, регулирующие индустрию досуга и рекреации. Права и обязанности организаций, занятых в индустрии досуга и рекреации. Права и обязанности потребителей в индустрии досуга и рекреации. Осуществление контроля за соблюдением законодательства, регулирующего индустрию досуга и рекреации. Правовое урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в индустрии досуга и рекреации. Законодательная база, регулирующая индустрию досуга и рекреации в Архангельской области.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ивент-менеджмент в сфере досуга и рекреации»

1. Цели освоения дисциплины «Ивент-менеджмент в сфере досуга и рекреации»

Целями изучения курса «Ивент-менеджмент в сфере досуга и рекреации» является формирование базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с ивент-менеджментом; развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современным инструментария организации мероприятий для различных сфер общественной жизни.

2. Место дисциплины «Ивент-менеджмент в сфере досуга и рекреации» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.В.4 «Ивент-менеджмент в сфере досуга и рекреации» входит в вариативную часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Структура курса определяется необходимостью познакомить обучающихся с основными понятиями, направлениями, концепциями и проблемами событийного менеджмента. Для овладения знаниями в рамках этой дисциплины, обучающиеся должны владеть основами арт-менеджмента и менеджмента в социально-культурной сфере, правовыми основами досуговой деятельности, знать принципы социально-культурного проектирования и фандрайзинга.

3. Краткое содержание дисциплины

Базовые понятия и стратегические основы ивент-менеджмента. Подготовка, планирование мероприятия. Управление мероприятием. Кейтеринг, логистика и правовые аспекты. Техническое обеспечение мероприятия и приглашение артистов. Финансовое управление мероприятием и будущее событийного менеджмента. Оценка мероприятия и риски в ивент-менеджменте.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Арт-менеджмент и менеджмент в социально-культурной сфере»

1. Цели освоения дисциплины «Арт-менеджмент и менеджмент в социально-культурной сфере»

Целями изучения курса «Арт-менеджмент и менеджмент в социально-культурной сфере» является позволить приобрести будущему специалисту в досуговой деятельности такие компетенции в области управления в сфере искусства, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной, научной и социальной деятельности.

2. Место дисциплины «Арт-менеджмент и менеджмент в социально-культурной сфере» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С3.В.5 «Арт-менеджмент и менеджмент в социально-культурной сфере» входит в вариативную часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах истории, теории культуры, социологии и философии культуры, правовых основ индустрии досуга и рекреации, менеджмента социально-культурной деятельности, основы культурно политики.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет, содержание, задачи курса «Арт-менеджмент». Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы. Специфика менеджмента в сфере искусства. Эволюция технологий арт-менеджмента. Структура дисциплины «Арт-менеджмент». Логика и последовательность прохождения тем. Структура и виды самостоятельной работы по дисциплине «Арт-менеджмент». Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. Трубадурское движение во Франции. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. «Театр Монтасье». Театр «Водевиль». Рождение джаза. Становление рок-музыки. Рок-оперы. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Арт-критика и арт-бизнес»

1. Цели освоения дисциплины «Арт-критика и арт-бизнес»

Целями изучения курса «Арт-критика и арт-бизнес» является приобщение культурологов к методологическим и историческим основам арт-критики и арт-бизнеса, формирование представления об основных проблемах в современной культуре и искусстве, подготовке специалистов, занимающихся истолкованием и оценкой преимущественно произведений современного искусства, арт-проектов, арт-акций.

2. Место дисциплины «Арт-критика и арт-бизнес» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.В.6 «Арт-критика и арт-бизнес» входит в вариативную часть профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах истории, теории культуры, социологии и философии культуры, эстетики. Структура курса определяется необходимостью познакомить обучающихся с основными понятиями, направлениями, концепциями и проблемами художественной критики. Дается общая характеристика сущности и развития арт-бизнеса в мировой и российской практике.

3. Краткое содержание дисциплины

Современная критика и современная культура. Арт-критик как высокообразованный специалист в области искусства (изобразительного, кино, театра) и литературы, обладающий развитым эстетическим вкусом. Истинное творчество. Определение места произведения на шкале мировой культуры. Критик и критика. Анализ, оценка и суждение о произведениях искусства и литературы, и их отличительных особенностях. Объективное, взвешенное, аргументированное мнение. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса. Некоммерческие организации: фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, ассоциации, государственные корпорации, общественные организации. Коммерческие организации в сфере искусства. Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Доходность, риски. Успешные инвестиционные стратегии на арт-рынке. Эффект и эффективность. Виды эффективности. Уровни анализа эффективности в сфере искусства. Методы анализа эффективности. Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства. Оптимизация структуры капитала организации арт-рынка.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Кураторская деятельность в учреждениях культуры».

1. Цели освоения дисциплины «Кураторская деятельность в учреждениях культуры»

Целями изучения курса «Кураторская деятельность в сфере искусства» является знакомство с историческими и теоретическими основами формирования и развития института кураторства в мировой и российской практике, типологией кураторской деятельности, основными механизмы регулирования деятельности художественных институций.

2. Место дисциплины «Кураторская деятельность в учреждениях культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.В.7 «Кураторская деятельность в учреждениях культуры» входит в вариативную часть профессионального цикла. Курс развивает базовые компетенции историко-культурных и теоретических курсов по данному направлению. Содержательно-методическая связь с такими дисциплинами как «История искусства», «Теория культуры», «Социокультурное проектирование» устанавливается благодаря дальнейшему расширению знаний по методологии искусствоведческих исследований и деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины «Кураторская деятельность в учреждениях культуры»

Институт кураторства: теория и история. История института кураторства: мировой опыт. Кураторство как явление художественной культуры. Типология кураторской деятельности. История института кураторства: российский опыт. Ценностные ориентации кураторской деятельности. Институт кураторства в системе современного искусства. кураторская деятельность в современной критике и искусствознании. Кураторство как основной механизм регулирования художественных институций

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные технологии культурно-досуговой деятельности».

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Современные технологии культурно-досуговой деятельности» знакомство с базовыми технологиями социально-культурной деятельности. Создание необходимых условий для раскрытия социально-педагогических, психолого-педагогических, креативных, организационно-педагогических и профессиональных качеств специалиста. Курс будет способствовать овладению комплекса эффективных средств, приемов и методов, повышающих эффективность социально-культурной деятельности.

2. Место дисциплины «Современные технологии культурно-досуговой деятельности» в структуре ООП

Курс СЗ.В.8 «Современные технологии культурно-досуговой деятельности» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин бакалавриата по направлению «Культурология» и опирается на всю систему полученных знаний в области культурологии, прежде всего теория культуры, методологии культурологии, истории культурологического знания, основ социально-культурной деятельности.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации. В ходе изучения данной дисциплины обучающиеся смогут познакомиться со стратегиями современной социально-культурной деятельности, будет сделан задел для прохождения производственной практики.

3. Краткое содержание дисциплины «Современные технологии культурно-досуговой деятельности»

Сущность и специфика социально-культурных технологий. Индустрия досуга – культурное явление современности. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга. Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга. Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа. Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; Технологии взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы. Технологии организации массового отдыха и досуга населения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ. Основы продюсерского мастерства»

1. Цели освоения дисциплины.

Курс «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ. Основы продюсерского мастерства» предназначен для формирования профессиональных компетенций в области постановки и продюсирования культурно-досуговых программ. Целью курса является освоение теории и практики постановки культурно-досуговых программ и продюсирования.

2. Место дисциплины «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ. Основы продюсерского мастерства» в структуре ООП бакалавриата. Дисциплина СЗ.В.9 «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ. Основы продюсерского мастерства» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Теоретически курс связан с дисциплиной «Сценарно-режиссерские основы в деятельности специалиста сферы культуры».

3. Краткое содержание дисциплины «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ. Основы продюсерского мастерства».

Курс состоит из разделов:

1) Введение в теорию драмы. В этом разделе анализируются виды, роды и жанры искусств, понятия «драма» и «драматургия», виды драматургии. Подробнее рассматривается античная драма (драматургическое наследие Эсхила, Софокла, Эврипида, Аристофана, древнеримская драматургия), этапы развития западноевропейской и русской драматургии.

2) Постановка культурно-досуговых программ. В этом разделе рассматриваются такие драматургические понятия как: замысел, сюжет, фабула, конфликт, перипетии и коллизии, событие, действие, стиль, стилизация, стилистика. Кроме этого анализируется жанрово-стилевое разнообразие материала, основные элементы драматургической композиции (пятичастная система, закон «Золотого сечения» и др.)

3) Основы продюсерского мастерства. В этой части курса рассказывается о необходимости интеграции организационно-управленческого и творческого начал в процессе создания культурно-досуговой программы, описывается роль продюсера и продюсерской команды в этом процессе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-культурная анимация»

1. Целями освоения дисциплины «Социально-культурная анимация» являются:

Профессиональное обучение специалистов социально-культурной сферы необходимо тесно связывать с формированием навыков общения и психолого-педагогического взаимодействия с личностями, нуждающимися в социальной поддержке и психолого-педагогической помощи - детьми с нарушениями в развитии, делинкветными подростками, престарелыми, инвалидами, безработными, мигрантами и др.

Современные технологии социально-культурной анимации предполагают комплексное решение различных проблем личности, обеспечивая ей возможность самоидентификации как полноправному представителю той или иной социокультурной, досуговой общности, а также условия для включения в образовательные, творческие, оздоровительные и другие виды социально-культурной деятельности.

2. Место дисциплины «Социально-культурная анимация» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.В.10 «Социально-культурная анимация» входит в вариативную часть профессионального цикла. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в предшествующих курсах вуза: психология культуры, социология культуры, межкультурная коммуникация, психология.

Освоение дисциплины «Социально-культурная анимация» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: визуальная культура, теория и практика сохранения культурного наследия. Изучение дисциплины имеет практическое применение, как в ходе практик, так и в будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы анимационной деятельности в социуме. Ценностно-смысловая обусловленность социально-культурной анимации. Теоретические основы социально-культурной анимации. Принципы и функции социально-культурной анимации. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации

Педагогические технологии социокультурной анимации. Анимационная работа по изменению негативного отношения общества к отчуждаемой личности. Деятельность по восстановлению системы межличностных отношений (социально-психологическая реабилитация). Формирование адекватного самопонимания, самоощущения и самовыражения.

Современный опыт анимационной работы. Организация социокультурной анимации. Театральная анимация. Школьная анимация.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии организации детского досуга»

1. Цели освоения дисциплины «Технологии организации детского досуга»

Целями изучения курса «Технологии организации детского досуга» является знакомство с особенностями организации досуга детей и подростков, исходя из современной социокультурной ситуации, оказывающей влияние на развитие личности ребенка; определение основных возможностей школы и учреждений культуры в организации досуга; овладение методами и формами организации детского досуга и освоение различных способов решения профессиональных задач в области культурно-просветительской деятельности.

2. Место дисциплины «Технологии организации детского досуга» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ1.1 «Технологии организации детского досуга» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах психолого-педагогической и социокультурной направленности. Овладение дисциплиной способствует закреплению, углублению и обобщению специальных знаний, овладению профессиональными умениями и навыками.

3. Краткое содержание дисциплины

Содержание досуга. История досуговой деятельности в отечественной педагогике. Коммунарская педагогика, КТД. Психолого-педагогические особенности организации досуга детей. Досуговая педагогика. Организация досуга подростков в различных социокультурных условиях. Методы организации досуга: игровые, методы театрализации, соревновательные, методы сотрудничества, методы воспитывающих ситуаций, импровизации. Классификации видов досуговой деятельности. Творческие виды досуговой деятельности. Формы организации досуга. Конструирование форм организации досуга. Игровые формы, теория игры. Организация праздничных форм досуговой деятельности детей. Работа педагога – организатора по профилактике компьютерной зависимости детей.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии организации семейного досуга»

1. Цели освоения дисциплины «Технологии организации семейного досуга»

Целями изучения курса «Технологии организации семейного досуга» является знакомство с особенностями организации семейного досуга в процессе взаимодействия семьи с другими государственными и общественными институтами; формирование культуры семейных отношений; овладение методами и формами организации семейного досуга и освоение различных способов решения профессиональных задач в области культурно-просветительской деятельности.

2. Место дисциплины «Технологии организации семейного досуга» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ1.2 «Технологии организации семейного досуга» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах психолого-педагогической и социокультурной направленности. Овладение дисциплиной способствует закреплению, углублению и обобщению специальных знаний, овладению профессиональными умениями и навыками.

3. Краткое содержание дисциплины

Семья как ведущий социально-культурный институт, типология семьи. Функции семьи. Культура семейных отношений. Сфера досуга в системе социальной жизни современной семьи. Взаимодействие семьи с другими государственными и общественными институтами. Педагогический потенциал учреждений социально-культурной сферы в работе с семьей. Институт современной семьи в системе рекреативной деятельности. Актуальные проблемы семей. Приемы досуговой работы. Психологическое обоснование приемов. Досуговая педагогика. Значение социально-культурной деятельности в организации семейного досуга. Формы проведения досуга. Историко-культурное наследие, народное творчество и культурно-досуговая деятельность. Правовые основы досуговой деятельности и социокультурная политика в сфере семейного досуга.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии организации корпоративного досуга»

1. Цели освоения дисциплины «Технологии организации корпоративного досуга»

Целями изучения курса «Технологии организации корпоративного досуга» является изучение корпоративно-досуговой деятельности, ее природы и многообразия проявлений, развитие форм и видов. Изучение технологий организации и проведения корпоративных мероприятий как организационного, методического и психологического единства.

2. Место дисциплины «Технологии организации корпоративного досуга» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ1.3 «Технологии организации корпоративного досуга» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Для изучения дисциплины необходимо владеть материалом по различным дисциплинам, включая маркетинг, менеджмент, экономику и предпринимательство, рекламу, связи с общественностью и др. Курс имеет тесную связь с дисциплинами: «Технология проведения выставок и презентаций», «Сценарно-режиссерские основы», «Социально-культурная деятельность», «Управление анимационной деятельностью в сфере культуры», «Технологические основы социально-культурной деятельности» и др.

3. Краткое содержание дисциплины

Корпоративное управление и культура. Корпоративный досуг и его содержание. Рекреация. Отдых. Общие требования к организации корпоративного досуга. Творческие основы технологии досуговой деятельности. Культурно-зрелищные предприятия и учреждения. Массовые праздники и зрелищные мероприятия. Характерные черты массовых праздников и зрелищных мероприятий. Основные формы культурно-досуговых мероприятий. Творческие основы технологии организации и проведения корпоративных мероприятий. Организация и этапы подготовки корпоративных мероприятия. Возникновение идеи мероприятия и ее юридическое закрепление. Определение состава участников. Оповещение о предстоящем мероприятии. Встреча участников мероприятия. Театрализованные мероприятия. Виды театрализованных постановок. Театрализация как творческий метод культурно-досуговой деятельности. Корпоративные праздники. Фирменные праздники. Профессиональные праздники. Основы планирования, стиль и место проведения массовых и зрелищных мероприятий. Спортивные массовые мероприятия. Тематический вечер. Технология организации и проведения специальных мероприятий.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сценарно-режиссерские основы в деятельности специалиста сферы культуры»

1. Цели освоения дисциплины.

Курс «Сценарно-режиссерские основы в деятельности специалиста сферы культуры» предназначен для формирования профессиональных компетенций в области сценарно-режиссерской культуры досуговой деятельности режиссеров-педагогов театрализованных представлений и праздников. Целью курса является освоение принципов, методик, технических новшеств (объемный звук, динамический свет, компьютерная графика, видео-инсталляции, художественная пиротехника и др.) сценарно-режиссерской деятельности. Исходя из поставленной цели, формулируются следующие задачи: получение знаний об историческом развитии сценарной культуры, практических основах сценарно-режиссерской деятельности, закрепление практических навыков самостоятельного написания сценариев.

2. Место дисциплины «Сценарно-режиссерские основы в деятельности специалиста сферы культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ2.1 «Сценарно-режиссерские основы в деятельности специалиста сферы культуры» относится к дисциплинам по выбору профессионального. Теоретически курс связан с дисциплиной как «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ. Основы продюсерского мастерства».

3. Краткое содержание дисциплины «Сценарно-режиссерские основы в деятельности специалиста сферы культуры».

Курс состоит из разделов:

1) Историческое развитие сценарной культуры. В этом разделе анализируются теоретические аспекты становления сценарной культуры, современное состояние и тенденции развития, виды и типы сценариев, их классификация.

2) Практические основы сценарно-режиссерской культуры. В этом разделе рассматриваются основные этапы создания идейно-художественного замысла и сценария (сценарный план, монтажный лист), сценарные особенности современных популярных форм, видов, жанров праздничной культуры. Лекционные и семинарские занятия нацелены на разработку сценариев и режиссерскую работу над постановками художественно-спортивных, обрядово-фольклорных, карнавально-фестивальных, концертно-зрелищных театрализованных действий.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика в сфере культуры»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающихся систематического представления об экономической составляющей культуры. В процессе освоения дисциплины предполагается знакомство с особенностями экономических структур, экономических взаимоотношений людей и законов складывания и развития общественного хозяйства в сфере культуры.

2. Место дисциплины «Экономика в сфере культуры» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина СЗ.ДВ2.2 «Экономика в сфере культуры» относится к дисциплинам по выбору части профессионального цикла. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения, навыки и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе. Курс связан с такими дисциплинами и областями знания, изучаемыми в системе бакалавриата Культурология как экономика, менеджмент в сфере культуры, культурная политика, Арт-менджмент, ивент-менеджмент, арт-критика и арт-бизнес, кураторская деятельность в учреждениях культуры.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет экономики в сфере культуры. Терминологический аппарат. Понятия «Экономика» и «Культура», их взаимосвязи и взаимоотношения. Место экономики культуры в системе экономических областей знания. История развития экономических отношений в сфере культуры. Экономические процессы XX века и их влияние на культуру современного общества. Производство и продажа продуктов культуры. Деятельность учреждений культуры, коммерческие культурные проекты, культурно-досуговая и рекреационная деятельность. Экономическая политика в области культуры в России. Культурно-исторические объекты (исторические центры, культурные памятники, мемориальные территории) как потенциал экономического развития: проблема приоритета экономики или культуры. Создание и трансляция информации в сфере культуры и рекреации

Аннотация рабочей программы дисциплины «Фандрайзинг досуговых проектов»

1. Цели освоения дисциплины «Фандрайзинг досуговых проектов»

Целями изучения курса «Фандрайзинг досуговых проектов» является формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на досуговые проекты; формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга; овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

2. Место дисциплины «Фандрайзинг досуговых проектов» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ2.3 «Фандрайзинг досуговых проектов» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Предметное содержание модуля тесно связано с такими учебными курсами как «Арт-менеджмент и менеджмент в социокультурной сфере», «Ивент-менеджмент». Данный курс является логическим продолжением и углублением учебных курсов «Арт-критика и арт-бизнес» и «Кураторская деятельность в учреждениях культуры».

3. Краткое содержание дисциплины

Фандрайзинг: определение понятия. Этика и принципы фандрайзинга. Организационный и индивидуальный фандрайзинг. Психология фандрайзинга. Виды и технологии фандрайзинга. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды. Оценка некоммерческого проекта и фандрайзингового предложения: экспертирование, оценка эффективности. Подходы и правила работы с грантодающими организациями. Современный интернет-фандрайзинг. Работа с частными пожертвованиями: технологии, правила, специфика

Аннотация рабочей программы дисциплины «Фрирайтинг: техники поиска креативных решений в социокультурной сфере».

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Фрирайтинг: техники поиска креативных решений в социокультурной сфере» является знакомство с теориями, практиками и стратегиями развития и формирования креативности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний категориального аппарата дисциплины, а также основных теорий креологии и стратегий ее развития
- актуализация способности анализировать и оценивать креативный потенциал территории
- обучение владению аналитическими и синтетическими методами креативной деятельности, навыками построения теоретических и практических моделей стратегий и практик развития креативности.

2. Место дисциплины «Фрирайтинг: техники поиска креативных решений в социокультурной сфере» в структуре ООП

Курс СЗ.ДВЗ.1 «Фрирайтинг: техники поиска креативных решений в социокультурной сфере» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла дисциплин бакалавриата по направлению «Культурология» и опирается на всю систему полученных знаний в области культурологии, прежде всего теория культуры, методологии культурологии, истории культурологического знания, культурной политики, теории креативных индустрий и практик. В ходе изучения данной дисциплины обучающиеся смогут познакомиться со стратегиями формирования креативности в разных сферах их профессиональной деятельности, а также узнают о технологиях и практиках ее развития.

3. Краткое содержание дисциплины «Фрирайтинг: техники поиска креативных решений в социокультурной сфере»

Методологические проблемы креатива и творчества. Креатив, креативность и творчество как научная сфера изучения. Возможные подходы. Методы креативной деятельности. Формирование креативности и креативной среды. Основные подходы к формированию креативности. Креативная личность: управление собственной креативностью. Креативный потенциал региона. Социокультурные условия креативности Архангельской области. Креативные аспекты экономики и социокультурной среды региона. Креативные профессии. Профессия художник как авангард креатива.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление персоналом в сфере культуры»

1. Цели освоения дисциплины.

Учебный курс «Управление персоналом в сфере культуры» направлен на освоение будущими культурологами основных принципов и методов управления персоналом, а также на ознакомление с нормативно-правовой базой управленческой деятельности в сфере культуры.

2. Место дисциплины «Управление персоналом в сфере культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ3.2 «Управление персоналом в сфере культуры» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе изучения учебных курсов: история государства и права, культурология, история России, всеобщая история, социология, политология, философия, логика и др. Знания, полученные в рамках курса «Управление персоналом в сфере культуры» могут быть востребованы при знакомстве с учебными дисциплинами: культурная политика, правовые основы индустрии досуга и рекреации, ресурсная база сферы культуры, культурный туризм и экскурсионная деятельность, культурно-познавательный туризм, рекреационный туризм, при прохождении практик, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины «Управление персоналом в сфере культуры».

Содержание и сущность категорий «управление», «руководство», «менеджмент». Персонал в сфере культуры: его цели, задачи, функции. Требования к персоналу в сфере культуры. Кадровая политика. Трудовое законодательство и вопросы управления персоналом. Права и обязанности персонала. Индивидуальная и коллективная ответственность. Закономерности и принципы управления. Цели, функции и методы управления персоналом. Типы организационных структур управления. Проектирование организационной структуры управления. Оценка производительности труда. Оценка качества работы. Мотивация персонала к эффективной деятельности. Определение эффективности системы управления. Дистанционное управление персоналом в сфере культуры. Государственное управление культурой и искусством. Законодательство РФ об управлении в сфере культуры. Культурная политика России и управление персоналом. Федеральные и региональные органы управления культурой. Управление персоналом в музейных учреждениях. Управление персоналом в библиотечных организациях. Управление персоналом в сфере производства и реализации промышленно-художественных товаров. Управление персоналом в сфере шоу бизнеса. Управление персоналом в учреждениях театра и кино. Профессиональная этика в сфере управления персоналом. Особенности управления персоналом в негосударственных учреждениях культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ресурсная база сферы культуры»

1. Цели освоения дисциплины.

Учебный курс «Ресурсная база сферы культуры» направлен на освоение будущими культурологами основных принципов и методов эффективного использования ресурсного потенциала территории для развития сферы культуры региона.

2. Место дисциплины «Ресурсная база сферы культуры» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ3.3 «Ресурсная база сферы культуры» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе изучения учебных курсов: история государства и права, культурология, история России, всеобщая история, социология, политология, философия, логика и др. Знания, полученные в рамках курса «Ресурсная база сферы культуры» могут быть востребованы при знакомстве с учебными дисциплинами: культурная политика, экономика культуры, социально-культурная деятельность, социо-культурная ситуация, правовые основы индустрии досуга и рекреации, управление персоналом в сфере культуры, культурный туризм и экскурсионная деятельность, культурно-познавательный туризм, рекреационный туризм, при прохождении практик, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины «Ресурсная база сферы культуры».

Содержание и сущность категорий «сфера культуры» и «ресурсная база». Теоретические подходы к классификации ресурсов, обеспечивающих деятельность учреждений культуры. Типы учреждений культуры. Направления деятельности (функции) учреждений культуры. Развитие сферы культуры в России и её отраслевая специфика. Управление и финансирование сферы культуры в России. Нормативно-правовая база финансирования учреждений культуры и использования имеющейся ресурсной базы. Классификация институтов культуры, исходя из характера финансирования. Специфика деятельности государственных и негосударственных учреждений культуры. Современная социо-культурная ситуация и новая культурная политика. Мониторинг сферы культуры: количественные и качественные характеристики. Выявление ресурсной базы учреждений культуры. Эффективное использование имеющегося потенциала территории. Ресурсная база сферы культуры Архангельской области.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Художественная культура народов Арктики»

1. Цели освоения дисциплины.

Так как преобладающее большинство исследователей в целом едины в интерпретации истинного смысла понятия «коренной» применительно к народам Арктики, под которыми понимаются как уроженцы той или иной местности(ненцы), так и местные жители данной территории, то в данном курсе географически понятие Арктики рассматривается синонимично понятию Русский Север.

Целями освоения дисциплины «Художественная культура народов Арктики» являются расширение кругозора в области региональной русской культуры; осмысление влияния Европейского Севера на художественную культуру России; усвоение значения места Севера и Арктики в художественном наследии; определение значения арктических экспедиций в выявлении памятников северной культуры;

2. Место дисциплины «Художественная культура народов Арктики» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ4.1 «Художественная культура народов Арктики» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология». Курс имеет междисциплинарный характер, связан с курсами философии, культурной антропологии, истории культуры, Отечественной истории. Курс «Художественная культура народов Арктики» выводит на тему сохранения природного и культурного наследия Арктики и Русского Севера в целом.

2. Краткое содержание дисциплины «Художественная культура народов Арктики».

Общая характеристика понятий Арктика и Русский Север в современном культурологическом знании. Основные этапы территориального и научного освоения. XIX век в художественном освоении Арктики и Русского Севера. А.Ф. Гильфердинг. Запись Онежских былин. Экспедиция Л.В. Даля на Русский Север. Вклад В. Сулова в изучение северного деревянного зодчества. «Северный цикл» К.А. Коровина и В.А.Серова на Севере. Путешествие В.В. Верещагина, М.Нестерова, А.Архипова по Архангельской губернии. Северные экспедиции художника В.Я. Билибина и И.Э. Грабаря.. Художник В. Переплётчиков, его книга «Север. Очерки русской действительности». «Художник вечных льдов»А.А. Борисов. Архангельский художник Степан Писахов. Образ Арктики в творчестве ненецкого художника Тыко Вылки. М.М. Пришвин и Русский Север. Образ Севера в творчестве русских художников.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Декоративно-прикладное искусство народов Арктики»

1. Цели освоения дисциплины «Декоративно-прикладное искусство народов Арктики»

Целями изучения курса «Декоративно-прикладное искусство народов Арктики» является формирование готовности уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям Русского Севера и Арктического региона, формирование готовности к профессиональной деятельности, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. Программа курса ориентирована на становление гражданских и профессиональных качеств культурологов, развитие творческого мышления, повышение общекультурного и нравственного уровня.

2. Место дисциплины «Декоративно-прикладное искусство народов Арктики» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ4.2 «Декоративно-прикладное искусство народов Арктики» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Освоение дисциплины углубляет и уточняет знания, касающиеся истории и культуры родного региона как составной части Арктического региона, основывается на общекультурных компетенциях, сформированных в результате освоения дисциплин базовой части «Профессионального цикла».

3. Краткое содержание дисциплины

Место декоративно-прикладного искусства в фольклорной традиции народов Крайнего Севера. Ритуально-мифологическая основа декоративно-прикладного искусства. Утилитарная сторона и прагматизм декоративно-прикладного творчества. Этнические особенности традиционного декоративно-прикладного искусства разных регионов приарктической территории. Русская северная традиция в соседстве с традициями коренных народов Арктики. Доступные природные материалы, используемые в декоративно-прикладном искусстве народов Арктики. Скульптурные образы. Костяная скульптура и резьба по кости. Шитье и украшение одежды. Художественная обработка дерева. Ювелирное искусство. Современные формы бытования традиционного декоративно-прикладного творчества. Основы сохранения и развития традиционного декоративно-прикладного творчества народов Арктики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Историко-культурная и религиозная самобытность народов Арктики»

1. Цели освоения дисциплины «Историко-культурная и религиозная самобытность народов Арктики»

Целями изучения курса «Историко-культурная и религиозная самобытность народов Арктики» является приобщение культурологов к методологическим, теоретическим историко-культурным и религиозным основам изучения народов Арктики; формирование основ структурного восприятия культуры и религии в мировом контексте в целом и историко-культурной и религиозной самобытности народов Арктики; развитие способности идентификации и истолкования произведений культуры и религии в профессиональной деятельности и социальной практике.

2 Место дисциплины «Историко-культурная и религиозная самобытность народов Арктики» в структуре образовательной программы

Дисциплина СЗ.ДВ4.3 «Историко-культурная и религиозная самобытность народов Арктики» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла по направлению «Культурология».

Данная дисциплина связана с материалом, изучаемым в курсах истории культуры, истории религии, социологии, философии, психологии и культурной антропологии. Структура курса определяется необходимостью познакомить обучающихся с теоретическими основами и методами, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных, религиозных процессов и архитектуры: школы и стили разных эпох.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет и основные проблемы культуры Баренц Евро-Арктического региона. Русский Север в скандинавской письменности. Взаимные культурные связи России со скандинавскими странами. Региональные различия в развитии Средневековой архитектуры стран Северной Европы. Города Евро-Арктического региона как символ, как образ, как иносказание. Христианская культура Баренц Евро-Арктического региона в историко-культурологической перспективе. Монастыри Баренц Евро-Арктического региона: священное и мирское. Культ северных святых. Сакральная культура финно-угорских этносов на Русском Севере. Художественные стили и направления в культуре народов Арктики

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурный туризм и экскурсионная деятельность»

1. Цели освоения дисциплины.

Учебный курс «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» направлен на активизацию познавательной, исследовательской и творческой деятельности по выявлению и изучению объектов историко-культурного наследия и применение полученных знаний на практике, посредством разработки программ культурного туризма и экскурсионных маршрутов.

2. Место дисциплины «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ5.1 «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе изучения учебных курсов: всеобщая история, отечественная история, история культуры, теория культуры, культурная антропология, история религии, социология, философия, психология, культура повседневности, правовые основы индустрии досуга и рекреации. Знания, полученные в рамках курса «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» могут быть востребованы при знакомстве с учебными дисциплинами: теория культуры, философия культуры, культура повседневности, культурно-познавательный туризм, рекреационный туризм, при прохождении этнологической и производственной практик, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины «Культурный туризм и экскурсионная деятельность».

Путешествия и туризм. Специфика культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический). Виды туризма. Деловой туризм. Сельский туризм. Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Социальный туризм. Религиозный (паломнический) туризм. Международный туристический рынок. Туризм как сектор мирового хозяйства. Современное состояние и перспективы развития туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма. Культурный туризм в России. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ. Турист. Туристские организации. Объекты культурного наследия. Туристско-экскурсионные организации. Профессия экскурсовода. Методика подготовки, разработки и проведения экскурсий. Особенности работы с различными категориями и группами экскурсантов. Туроператорская и турагентская деятельность. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Претензии туристов и разрешение конфликтов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурно-познавательный туризм»

1. Цели освоения дисциплины.

Учебный курс «Культурно-познавательный туризм» направлен на активизацию познавательной, исследовательской и творческой деятельности по выявлению и изучению объектов культурного наследия и применение полученных знаний на практике, посредством разработки программ культурно-познавательного туризма и соответствующих экскурсионных маршрутов.

2. Место дисциплины «Культурно-познавательный туризм» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина С3.ДВ5.2 «Культурно-познавательный туризм» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе изучения учебных курсов: всеобщая история, отечественная история, история культуры, теория культуры, культурная антропология, история религии, социология, философия, психология, культура повседневности, правовые основы индустрии досуга и рекреации. Знания, полученные в рамках курса «Культурно-познавательный туризм» могут быть востребованы при знакомстве с учебными дисциплинами: теория культуры, философия культуры, культура повседневности, культурный туризм и экскурсионная деятельность, рекреационный туризм, при прохождении этнологической и производственной практик, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины «Культурно-познавательный туризм».

Путешествия и туризм. Специфика культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический, культурно-познавательный). Деловой туризм. Сельский туризм. Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Спортивный туризм. Социальный туризм. Религиозный (паломнический) туризм. Международный туристический рынок. Международное сотрудничество в области туризма. Культурно-познавательный туризм в России. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в РФ. Индустрия туризма. Турист. Туристские организации. Объекты культурного наследия. Туристско-экскурсионные организации. Особенности экскурсионной деятельности в культурно-познавательном туризме. Туроператорская и турагентская деятельность. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Рекреационный туризм»

1. Цели освоения дисциплины.

Учебный курс «Рекреационный туризм» направлен на активизацию познавательной, исследовательской и творческой деятельности по выявлению и изучению рекреационных ресурсов региона и применение полученных знаний на практике, посредством разработки программ рекреационного туризма.

2. Место дисциплины «Рекреационный туризм» в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина СЗ.ДВ5.3 «Рекреационный туризм» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла бакалавриата по направлению «Культурология».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе изучения учебных курсов: всеобщая история, отечественная история, история культуры, теория культуры, культурная антропология, история религии, социология, философия, эстетика, психология, культура повседневности, ресурсная база в сфере культуры, правовые основы индустрии досуга и рекреации. Знания, полученные в рамках курса «Рекреационный туризм» могут быть востребованы при знакомстве с учебными дисциплинами: теория культуры, философия культуры, культура повседневности, культурная политика, культурный туризм и экскурсионная деятельность, культурно-познавательный туризм, при прохождении этнологической и производственной практик, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины «Рекреационный туризм».

Виды туризма: культурно-исторический; событийный; культурно-археологический; культурно-этнографический; культурно-экологический; культурно-познавательный; спортивный туризм; деловой туризм; сельский туризм; внутренний туризм; международный туризм; въездной и выездной туризм; плановый и самодеятельный туризм; социальный туризм; религиозный (паломнический) туризм, рекреационный туризм. Международный туристический рынок. Туризм как сектор мирового хозяйства. Современное состояние и перспективы развития туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма. Рекреационный туризм в России. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития рекреационного туризма в РФ. Индустрия туризма. Турист. Туристские организации. Рекреационные ресурсы территории: их выявление, оценка и использование. Факторы, влияющие на рекреационную привлекательность региона. Туристско-экскурсионные организации. Особенности обслуживания туристов. Гостиничный бизнес. Деятельность гидов и аниматоров. Значение рекламы в рекреационном туризме. Туроператорская и турагентская деятельность. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.

Аннотация рабочей программы учебной (социокультурной) практики

1. Цель практики

Целью учебной (социокультурной) практики является овладение как традиционных, так и инновационных способов решения профессиональных задач.

2. Задачи практики.

Дать представление о современной социокультурной ситуации, сформировать начальные умения проведения социологического опроса, источниковедческого анализа периодической печати, составления родословной, выработать навыки творческого подхода к выполнению индивидуальных и групповых заданий, способствовать выработке понимания культурно-исторической ценности архитектурно-художественных памятников Русского Севера и чувства собственной причастности к изменениям, происходящим в сфере культуры.

Программа практики предполагает последовательное изучение отдельных элементов социокультурной ситуации на основе выполнения коллективных, групповых и индивидуальных работ в ходе практических занятий и подготовки к ним, посещения музеев, экскурсий, встреч с представителями культуры города.

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата

Практика занимает особое место в системе профессиональной подготовки будущего культуролога, способствует закреплению, углублению и обобщению специальных знаний, овладению профессиональными умениями и навыками. Содержание практики в значительной степени зависит от предметной направленности специальных дисциплин культурологов. Для прохождения практики необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе овладения дисциплинами, сориентированными на изучение региональной культуры. Практика ориентирована на последующее использование ее материалов в изучении историко-культурных учебных курсов, на приобретение навыков исследовательской деятельности.

4. Краткое содержание практики

Основные направления государственной деятельности в сфере культуры и образования, формы и методы их реализации. Общественные институты, предназначенные для сохранения культурного потенциала, его освоения и использования. Музеи и их функции. Малые Карелы – музей деревянного зодчества и народного искусства. ГМО «Художественная культура Русского Севера». АОКМ «Гостиный Двор». Образовательные учреждения Архангельской области и их роль в развитии культуры, повышении культурного уровня населения и формировании социально-культурных ресурсов области. СМИ, как отражение современной социокультурной ситуации. Основные функции СМИ.

Аннотация рабочей программы учебной (экскурсионной) практики

1. Цель практики

Целью учебной (экскурсионной) практики является закрепление полученных знаний по теоретическому курсу «Основы экскурсоведения» на основе глубокого изучения работы музейного или экскурсионного заведений, на которых обучающиеся проходят практику; приобретение практических навыков экскурсионной работы.

2. Задачи практики: познакомить практикантов с памятниками истории и культуры; познакомить с постановкой организации работы музеев, а также предприятий социально-культурного сервиса и туризма различного профиля; познакомить со сбором и первичной научной обработкой различных источников, в том числе предметов материальной (орудиями труда, предметами быта) и духовной культуры (некоторыми жанрами фольклора, обрядовыми традициями, памятниками народного изобразительного искусства); познакомить с методикой разработки, составления и проведения экскурсий, выставок и т. д.

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата

Практика занимает особое место в системе профессиональной подготовки будущего культуролога, способствует закреплению, углублению и обобщению специальных знаний, овладению профессиональными умениями и навыками. Содержание практики в значительной степени зависит от предметной направленности специальных дисциплин культурологов. Для прохождения практики необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе овладения дисциплинами, сориентированными на изучение региональной культуры. Практика ориентирована на последующее использование ее материалов в изучении историко-культурных учебных курсов, на приобретение навыков исследовательской деятельности.

4. Краткое содержание практики

Организация работы в музеях. СобираТЕЛЬСкая работа музеев. Основные категории памятников, которые подлежат охране как музейные ценности. Первичная обработка коллекций в музее. Инвентаризация музейных материалов. Особенности сохранения музейных коллекций. Оборудование фондовых помещений. Основные методы консервации и реставрации музейных материалов. Экспозиционная работа и ее место среди других видов музейной деятельности. Принципы создания экспозиций в современных условиях. Тематико-экспозиционный план. Текст и этикетаж. Художественное оформление и монтаж экспозиции. Культурно-просветительская работа музея. Характеристика основных видов культурно-просветительская работа музеев: экскурсии, лекции, встречи с посетителями и т. д. Конференции. Передвижные выставки. Типы экскурсий. Методические приемы подготовки и проведения экскурсии. Научно-исследовательская работа – основа всей деятельности музеев. Издание каталогов и путеводителей, буклетов и листовок, сборников научных изысканий. Структура музеев. Научные отделы – сектора. Задачи музеев на современном этапе.

Аннотация рабочей программы производственной практики (в форме педагогической)

1. Цель практики

Целью производственной практики является как воспроизведение уже известных, так и освоение инновационных способов решения профессиональных задач.

2. Задачи практики.

- исследование проблем теории, методологии, истории культуры
- изучение и освоение форм и процессов современной культуры, объектов историко-культурного назначения
- разработки и использования научно-практических программ сохранения обществом культурного и природного наследия.

3. Место практики в структуре ООП бакалавриата

Практика занимает особое место в системе профессиональной подготовки будущего культуролога, способствует закреплению, углублению и обобщению специальных знаний, овладению профессиональными умениями и навыками. Для прохождения практики необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе обучения в вузе. Задействуются знания из учебных курсов: история, история культуры, история религии, социология, философия, культура повседневности, культурная антропология, теория культуры и др.

4. Краткое содержание практики

Первая часть — включение в работу реальной организации, ознакомление с ней и выполнение некоторых функций в её рамках. Обучающийся знакомится со спецификой базы практики. В течение практики осуществляет изучение и описание работы базовой организации. В частности, обучающийся проводит наблюдения за основными направлениями деятельности специалистов базового учреждения (обучение и воспитание; консультирование; классификация, систематизация и составление документов; поиск и обработка информации; научно-исследовательская деятельность и т.д.) и выявляет их особенности. Вторая — выполнение конкретно — исследовательской, культурно — просветительской, проектной или организационной разработки и получение конкретных результатов работы. Обучающемуся необходимо освоить методы проведения исследований и осуществления разработок, используемые в организации.

Аннотация рабочей программы производственной практики

1. Цель практики

Целью производственной практики на 5 курсе является как воспроизведение уже известных, так и освоение инновационных способов решения профессиональных задач.

2. Задачи практики.

- исследование проблем теории, методологии, истории культуры
- изучение и освоение форм и процессов современной культуры, объектов историко-культурного назначения
- разработки и использования научно-практических программ сохранения обществом культурного и природного наследия.

3. Место практики в структуре ООП бакалавриата

Практика занимает особое место в системе профессиональной подготовки будущего культуролога, способствует закреплению, углублению и обобщению специальных знаний, овладению профессиональными умениями и навыками. Содержание практики в значительной степени зависит от предметной направленности специальных дисциплин культурологов в Северном (Арктическом) федеральном университете. Для прохождения практики необходимы знания, умения и компетенции, полученные в процессе обучения в вузе. Задействуются знания из учебных курсов: история, история культуры, история религии, социология, философия, психология, культура повседневности, культурная антропология, теория культуры и др.

4. Краткое содержание практики

Первая часть — включение в работу реальной организации, ознакомление с ней и выполнение некоторых функций в её рамках. Обучающийся знакомится со спецификой базы практики. В течение практики осуществляет изучение и описание работы базовой организации. В частности, обучающийся проводит наблюдения за основными направлениями деятельности специалистов базового учреждения (обучение и воспитание; консультирование; классификация, систематизация и составление документов; поиск и обработка информации; научно-исследовательская деятельность и т.д.) и выявляет их особенности. Вторая — выполнение конкретно-исследовательской, культурно-просветительской, проектной или организационной разработки и получение конкретных результатов работы. Обучающемуся необходимо освоить методы проведения исследований и осуществления разработок, используемые в организации.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

Ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 Культурология в Университете формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Общее количество преподавателей, имеющих ученые степени и ученые звания, составляет 98 %; в том числе 32 % докторов наук, профессоров, 68 % кандидатов наук, доцентов; на штатной основе привлекаются 84 % преподавателей. К образовательному процессу привлечено 20 % преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

6. Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

В программе развития Университета на 2010 – 2020 годы, в концепции воспитательной деятельности главной задачей воспитательной работы является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление социальной и воспитательной работы;
- Центр подготовки волонтеров САФУ;
- Социально-психологический центр;
- Университетский творческий центр;
- Центр поддержки инициатив;
- Штаб студенческих отрядов;
- Музей университета;
- Санаторий – профилакторий;
- Детский сад №19 «Зоренька».

Системная работа ведется в активном взаимодействии с органами молодежного самоуправления, студенческими общественными объединениями. В Университете действуют:

1. Совет по социальной и воспитательной работе
2. Профсоюзная организация работников и обучающихся
3. Совет студенческого самоуправления
4. Совет ветеранов
5. Совет самоуправления общежитий
6. Волонтерская организация «Квант милосердия»
7. Клуб интеллектуального творчества
8. Дискуссионный клуб
9. Фотоклуб
10. Туристический клуб
11. Сводный отряд спасателей «Помор-Спас».

В Университете имеется 12 общежитий, в которых проживает около 4000 обучающихся. С проживающими в общежитии ведется активная социальная и воспитательная работа, регулярно проводятся культурно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия.

Важным направлением является подготовка волонтеров для XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи по направлению «Транспорт». Всего будет подготовлено 650 волонтеров.

Работает Региональный центр прогнозирования и содействия трудоустройству выпускников САФУ. Деятельность центра направлена на проведение работы с обучающимися в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда. В университете работает физкультурно-спортивный центр «Арктика». В институтах развита сеть спортивных клубов. Работают спортивные сооружения, в том числе стадион «Буревестник», лыжная база «Илес», спортивные залы в учебных корпусах, спортивный комплекс, шахматный клуб. Организуются оздоровительные программы для обучающихся.

Обучающиеся получают оздоровление в санатории-профилактории Университета. Услугами санатория-профилактория могут воспользоваться все обучающиеся очной формы обучения на госбюджетной основе бесплатно.

В целях усиления социальной защищенности детей сотрудников университета и обучающихся, аспирантов, а также удовлетворения потребности семьи и общества в уходе за детьми, их гармоническом развитии от 1,5 до 7 лет при университете работает детский сад «Зоренька» на более, чем 200 мест.

В университете реализуются социальные программы для обучающихся, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся (дети-сироты, дети-инвалиды, иногородние студенты, студенческие семьи).

Работает социально-психологический центр, который оказывает квалифицированную психологическую помощь по широкому кругу вопросов и проблем.

В здравпункте обучающиеся могут получить медицинскую помощь, а также пройти медицинский осмотр (для физкультуры, военкомата, плавательного бассейна, строительных отрядов, перед поселением в общежитие).

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 Культурология и Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация выпускников ОПОП бакалавриата регламентируется:

– Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам ВПО, утвержденным приказом ректора от 10.10.2012 №848;

– Стандартом организации СТО «Общие требования к оформлению и изложению документов учебной деятельности обучающихся», утвержденным приказом ректора от 28.01.2013 №56;

– Положением о порядке проведения практик обучающихся, утвержденным приказом ректора от 04.09.2012 №751;

В соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся от 12.07.2013 №719 создаются и утверждаются фонды оценочных средств по дисциплинам данного профиля подготовки: контрольные вопросы и задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и; примерная тематика курсовых работ/ проектов, рефератов.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП бакалавриата.

Итоговая аттестация выпускника Университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Включает комплексный государственный экзамен, написание и защиту выпускной квалификационной работы и регламентируется:

– Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации

– Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению 51.03.01 Культурология

– Стандартом организации СТО «Общие требования к оформлению и изложению документов учебной деятельности обучающихся», утвержденным приказом ректора от 28.01.2013 №56.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

- Положение об электронном учебно-методическом комплексе дисциплины (модуля), утвержденное приказом ректора от 15.04.2013 №352;

- Типовые должностные инструкции работников, относящихся к категории профессорско-преподавательского состава.

9. Регламент по организации периодического обновления ОПОП ВПО в целом и составляющих ее документов

| Раздел ООП | Изменение | Номер распорядительного документа* | Подпись | Дата | Срок введения изменений |
|------------|-----------|------------------------------------|---------|------|-------------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология и профилю подготовки «Региональная культура»

Авторы: Сибирцева Ю.А. к.филос.н., доцент, заведующая кафедрой культурологии и религиоведения,

Заозерская Т.В. к.филос.н., доцент, Добрыднев В.А. к.и.н., доцент, Дружининская О.Е. ст.препод., Егорова Е.Н. к.филол.н, Кильдяшова Т. А. к.филос.н., доцент, Колебакина Е.Ю. к.и.н., доцент, Матонин В. Н. к.и.н., доцент, Полуэктов А. А. к.филос.н., доцент; Попова Л.Д. доктор культурологии, доцент, Терехихин Н.М., д.филос.наук, профессор, Фельдт И. Н. к.и.н., доцент, Бедина Н.Н. к.филол.н., доцент, Репневская С.В. к.филол.н., доцент, Жигальцова Т.В., к.филос.н.

Рецензенты:

Кольцова Татьяна Михайловна - доктор искусствоведения, заведующая отделом древнерусского искусства Государственного музейного объединения «Художественная культура Русского Севера»;

Мелютина М.Н. - заместитель директора по науке ФГУК Национальный парк «Кенозерский»

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова» 20 июня 2016 года, протокол № 7.

| Циклы, дисциплины (модули учебного плана) | КОМПЕТЕНЦИИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | Общекультурные компетенции | | | | | | | | | | | | | | | | Профессиональные компетенции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОК-9 | ОК-10 | ОК-11 | ОК-12 | ОК-13 | ОК-14 | ОК-15 | ОК-16 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-14 | ПК-15 | ПК-16 | ПК-17 | ПК-18 | ПК-19 | ПК-20 | |
| Социология культуры | | | + | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Эстетика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | |
| Методы изучения культуры | | | | | | | | | + | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Семиотика культуры | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | |
| Техники анализа текстов культуры | | | | | | | | | | | | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Методика преподавания культурологических дисциплин | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | |
| История культуры | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История религий | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | + | |
| История искусств: архитектура, музыка, театр, кино, фото, танец | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | + | | + | | | |
| Культура повседневности | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | |
| Массовая культура | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| Визуальная культура | | | | | | | + | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| Ораторское искусство | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Культура социальных групп и движений | | | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | + | | | |
| Межкультурные коммуникации | | | | | + | | | | | | | | | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Культурная политика | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | + | | | | | |
| Маркетинговые коммуникации в сфере культуры | | | | | + | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | + | | |

| Циклы, дисциплины (модули учебного плана) | КОМПЕТЕНЦИИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | Общекультурные компетенции | | | | | | | | | | | | | | | | Профессиональные компетенции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОК-9 | ОК-10 | ОК-11 | ОК-12 | ОК-13 | ОК-14 | ОК-15 | ОК-16 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-14 | ПК-15 | ПК-16 | ПК-17 | ПК-18 | ПК-19 | ПК-20 | |
| Технологии организации детского досуга | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | + | | | + | | | | | | | | | + | |
| Технологии организации семейного досуга | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | + | | | | | | | | | | | | + | |
| Технологии организации корпоративного досуга | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | + | | | | | | | | | | | | | |
| Сценарно-режиссёрские основы деятельности специалиста сферы культуры | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | | | | | | | | | + | |
| Экономика в сфере культуры | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | |
| Фандрайзинг досуговых проектов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | + | | | + | | | | | | | | | + | |
| Фрирайтинг: техники поиска креативных решений в социокультурной сфере | | | | + | | | | | + | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | | | | + | | | | | | | |
| Управление персоналом в сфере культуры | | | | | | | + | | + | | + | | | | | | | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | |
| Ресурсная база сферы культуры | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | + | | | | | + | | + | | | | | | | | | + | | | |
| Художественная культура народов Арктики | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | | | + | | |
| Декоративно-прикладное искусство народов Арктики | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | | | + | | |

